



# CRCCE

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE  
DO CEARÁ





# REPUTAÇÃO

É a palavra!



**BRANDING  
CONTÁBIL**



**PERSONAL  
BRANDING**

# BRANDING CONTÁBIL





*Mara Franca*

# O QUE ESTÁ EM ALTA

**Relacionamento** - Usar o marketing para aproximar pessoas, inclusive construindo pontes para uma interação on-line e offline. Consumidores têm necessidades sanadas por produtos ou serviços, mas fecham negócios com pessoas.

## Conteúdo visual e auditivo

- Vídeos no Youtube, Facebook e IGTV (Instagram);
- lives;
- webinars;
- podcasts;
- artigos com versão áudio;

A imagem e voz estarão com tudo

## Informação confiável e relevante

Por isso, o **Inbound Marketing** e marketing de conteúdo seguirão desempenhando um papel



## ATRAIR

Posts em Blog  
Redes Sociais  
SEO

## CONVERTER

Formulários  
Landing Pages  
Call-to-actions  
Banners

## VENDER

E-mails  
CRM  
Inbound Sales

## FIDELIZAR

Depoimentos  
Pesquisas  
Conteúdos Ricos  
Monitoramento



# EXEMPLO DE CHECKLIST DE PLANEJAMENTO DE MARKETING

1. Planejamento de marca (identidade visual, identificação do público alvo, etc);
2. Website e landing page, com indexação ao Google e SEO;
3. Criação de perfil em redes sociais;
4. Configuração de Google Analytics e Meu Negócio;
5. Estratégia de conteúdo conforme etapas do funil de vendas (blog posts, vídeos, newsletters etc);
6. Plano de pauta com conteúdos relevantes para a persona dos seus produtos e serviços;
7. Planejamento de assessoria de imprensa digital em blogs e ações de comunicação offline;
8. Automatização de conteúdo nas etapas do funil;
9. Tratamento dos leads para qualificação;
10. Treinamento da equipe para receber os leads qualificados;
11. Pós-venda;
12. Mensuração de dados para aperfeiçoamento do processo.



## 6 FERRAMENTAS DE AUTOMAÇÃO PARA O SEU MARKETING

HubSpot



fiverr

RD Station



Hootsuite™

# OBRIGADA!

 @marafranca.mktjur

 [linkedin.com/in/marafranca](https://www.linkedin.com/in/marafranca)