



Ceará, agosto de 2023



# O *think tank* da governança corporativa no Brasil.

Uma rede colaborativa de ideias dedicada a explorar temas e questões importantes sobre governança e que impactam positivamente a sociedade.



Inovação e  
transformação digital



Diversidade e  
Inclusão



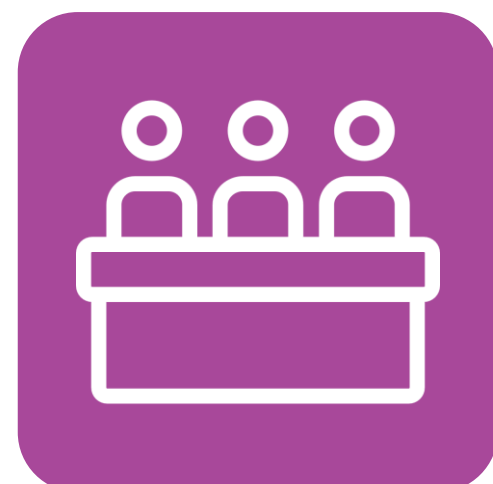
Fatores  
ASG



Ética e  
integridade



Conselho do  
Futuro



Responsabilidade  
dos administradores



Governança  
familiar



Transparência e  
prestação de contas



## Vocalização e influência por meio de:

- Posicionamentos
- Parcerias e Coalizões
- Regulações e auto-regulações
- Mídias sociais e imprensa
- Newsletters



## Geração e gestão de conhecimento por meio de:

- Comissões, Grupos de Trabalho e de Estudos
- IBGC Dialoga
- Pesquisas e publicações
- Artigos e Papers
- Portal do Conhecimento

**Uma governança corporativa melhor para uma sociedade melhor**



## Educação e disseminação de conteúdo com:

- Programas de Desenvolvimento Profissional
- Eventos e Debates
- Certificações

- O termo ESG não é um conceito em si, mas um acrônimo adotado pelo mercado para destacar um **conjunto de práticas e ferramentas** que serve para avaliar a sustentabilidade corporativa.
- Nesse contexto, a articulação de um **propósito tem um papel estratégico** e pode acelerar a adoção e a integração da agenda ESG pelas organizações. ...
- O propósito expressa a razão de ser de uma organização. Pode, ainda, dizer de maneira simples e de fácil compreensão a relevância de um negócio na promoção de **impactos positivos para a coletividade** e estreitar sua conexão com as partes interessadas.



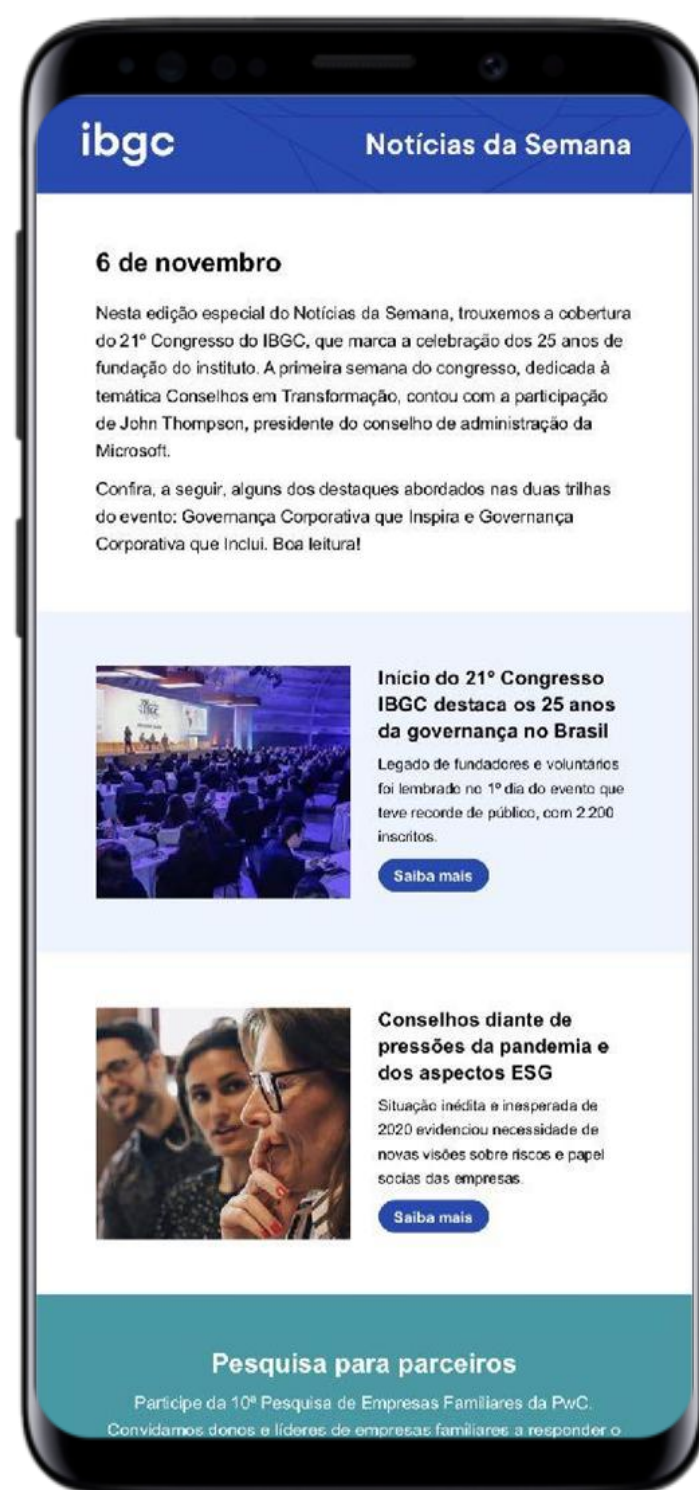
- IBGC lançou em outubro/2022 a publicação “**Boas práticas para uma agenda ESG nas organizações**”.
- A alta gestão deve ser porta-voz ativa da agenda ESG. O processo de engajamento funciona também como uma **responsabilização e um compromisso com a transparência.**
- Isso não significa que a organização irá atender todas as expectativas dos seus públicos, mas que as questões materiais são consideradas no processo de definição da estratégia e de tomada de decisão, além de dar transparência para as suas ações.



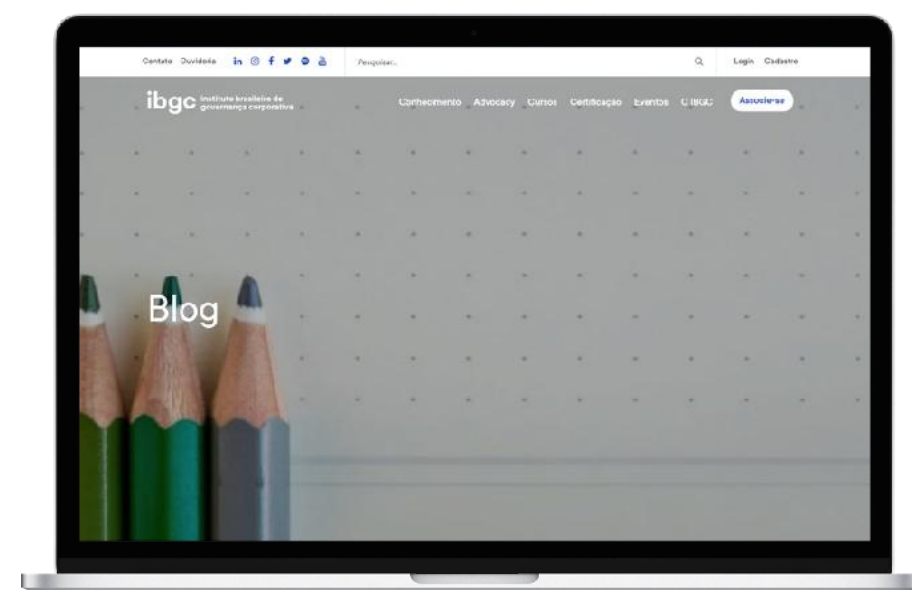
- O crescimento dos debates sobre ESG e os desafios das organizações empresariais em avançar nessa agenda ampliaram a compreensão sobre a importância da governança corporativa (G) como **sustentação dos eixos ambiental (E) e social (S)**.
- A chamada estratégia ESG **não pode ficar restrita às cúpulas das empresas**. Precisa ser vista como uma oportunidade hoje, não só como uma obrigação futura inescapável. Precisamos **transformar desafios sociais e ambientais em oportunidades de negócios**.
- O desafio das próximas décadas não é apenas o de geração de riqueza econômica, mas fundamentalmente de distribuição e acesso. Essa mudança cultural precisa estar assimilada pelos conselheiros.
- Para estabelecer as condições para uma mudança efetiva, temos de **criar pontes** entre setor privado, sociedade civil organizada, academia e governos.

# Acompanhe o IBGC

ibgc



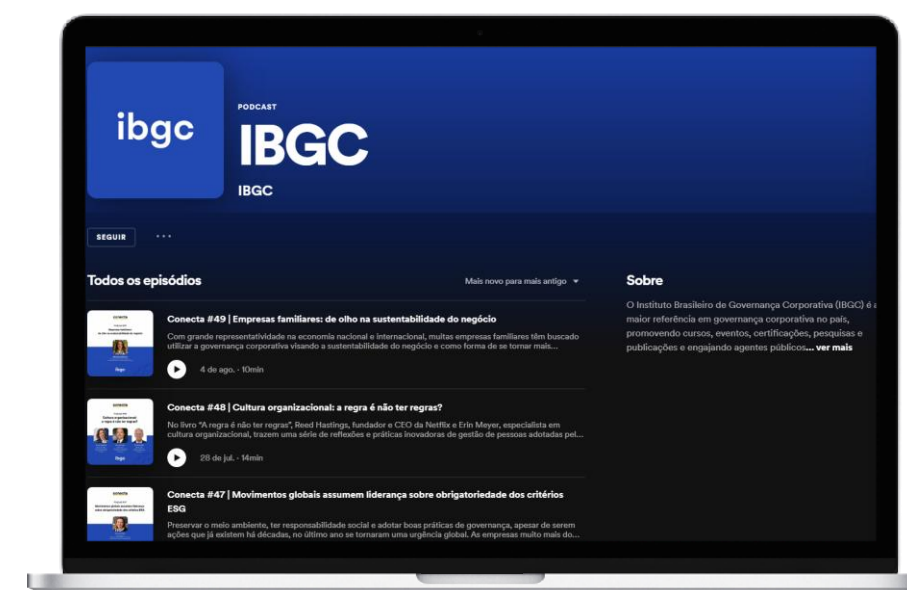
**Instante IBGC**  
Newsletter semanal



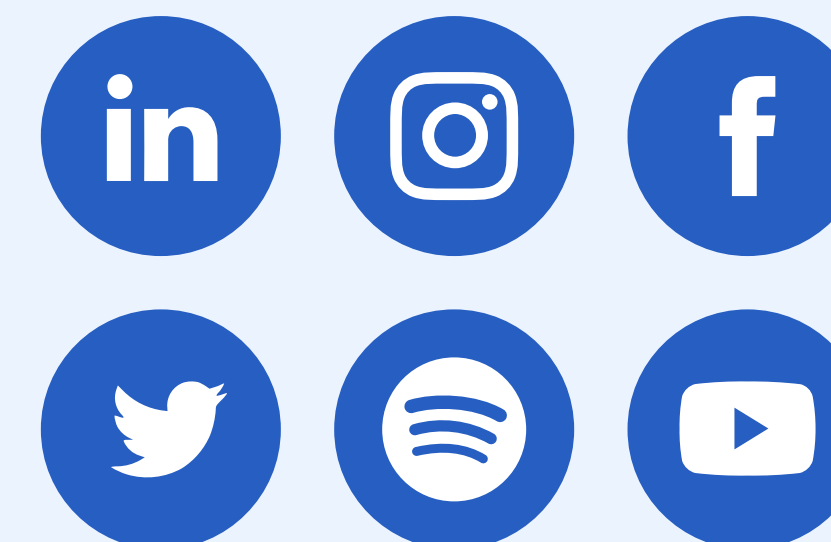
**Blog**  
[ibgc.org.br/blog](https://ibgc.org.br/blog)



**Site**  
[ibgc.org.br](https://ibgc.org.br)



**Podcasts**



**Redes sociais**



**Whatsapp**





Av. das Nações Unidas, 12.551 – 21º andar – São Paulo  
+55 (11) 3185-4200  
4020-1733 (demais localidades)