



PLANO DE  
LOGÍSTICA  
SUSTENTÁVEL

RELATÓRIO

# Plano Diretor de Logística Sustentável – PLS



**CRCCE**

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE  
DO CEARÁ

# RELATÓRIO DE ANÁLISE DE DESEMPENHO 2025

**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO CEARÁ**  
Av. da Universidade, nº 3057. Bairro: Benfica. CEP: 60020-181 – Fortaleza (CE)

Fone: 55 (85) 3194-6000. E-mail: [conselho@crc-ce.org.br](mailto:conselho@crc-ce.org.br)

Site: [www.crcce.org.br](http://www.crcce.org.br)

**Fellipe Matos Guerra**

Presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Ceará

**Alysson Arruda Pinto**

Diretor de Governança CRCCE

**Comissão Plano de Logística Sustentável**

ALYSSON ARRUDA PINTO

FRANCISCO WELLINGTON LIMA DO NASCIMENTO

FRANCISCA LIDIANE DA SILVA LIMA

ROSANGELA GOMES SABOIA

ANTÔNIO LAERTE ROCHA NETO

CHISMENIA CHAVES DE CASTRO ALMEIDA

MAYARA MENDES CAMELO

JOCÉLIO DE LIMA BARRETO



**CRCCE**

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE  
DO CEARÁ

## APRESENTAÇÃO

As ações voltadas para a sustentabilidade nas entidades e nas organizações vão além dos limites físicos desses locais e trazem benefícios para toda a comunidade. A conscientização e a consequente mudança de comportamento são transmitidas nos mais distintos lugares, a partir dos aprendizados adquiridos nesses espaços. Desse modo, iniciativas fomentadas internamente podem e devem ser concebidas com a perspectiva do seu alcance externo. Adicionalmente, deve-se ter em mente que a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos os setores sociais. Para além de uma temática restrita ao meio ambiente, engloba as pautas sociais e de governança.

A partir desse contexto, o Plano de Logística Sustentável (PLS) do Conselho Regional de Contabilidade do Ceará (CRCCE) foi construído. A consolidação de metas, ações e prazos nesse documento orienta as atividades da entidade e proporciona o aprimoramento e o fortalecimento da governança. Esse planejamento também é importante, na medida em que inclui, nos processos e nos projetos de trabalho, novas condutas e mentalidades, ao indicar práticas mais sustentáveis. Além disso, ao entrarem nas rotinas dos colaboradores, tornam-se exemplos de novas perspectivas e promovem a sensibilização para a temática.

Este relatório é mais que uma prestação de contas sobre objetivos alcançados. Na realidade, é um diagnóstico para a organização nos termos que contemplam a Agenda ESG (ambiental, social e governança). A compilação dos resultados demonstra a força da entidade nas ações voltadas para o bem-estar e o desenvolvimento do público interno. No campo do consumo, verificamos áreas bem consolidadas e outras em progresso. Entendemos que, dessa forma, colaboramos não apenas com a consolidação da Agenda ESG na entidade, mas, sobretudo, com a edificação de um mundo mais justo e melhor.

Este relatório analisa e reporta as entregas e os avanços referentes ao PLS para o biênio 2025/2026, aprovado por meio da Resolução CRCCE nº 826, de 2025. A elaboração, a coordenação e o acompanhamento desse trabalho foram desempenhados pela Comissão de elaboração e acompanhamento do PLS do CRCCE, instituída por meio da Portaria CRCCE nº 59, de 2025.

A equipe analisou as metas e os objetivos estabelecidos e os resultados obtidos, assim como dialogou com as diversas áreas do CRCCE para entender o comportamento interno e as influências externas no biênio.

As propostas passaram, então, a fazer parte das atividades estratégicas do CRCCE. A seguir, apresentamos a análise do desempenho alcançado pelo CRCCE nas ações propostas para o ano de 2025.

## Ação 01 - Consumo de Copo

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta:** Reduzir o consumo anual de copos descartáveis de 200ml em 20% em relação a média de consumo dos anos de 2023/2024.

### Desempenho:

Itens	01/07/2023 a 31/12/2023		01/01/2024 a 30/06/2024		01/07/2024 a 31/12/2024		01/01/2025 a 30/06/2025		01/07/2025 a 31/12/2025		Total Geral	Média
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%		
COPO DESCART. (200 ML) - [pacote]	75	0	126	68	150	19,05	175	16,67	250	42,86	776	155,20
<b>Total</b>	75	0	126	68	150	19,05	175	16,67	250	42,86	776	155,20

O estudo realizado identifica que no período de **01/01/2024 a 30/06/2025** ocorreu tendência regressiva do percentual de consumo de pacotes contendo 100 unidades de copo descartável de 200 ml, apresentando os valores de **68%**, **19,05%** e **16,67%**, mas que tratou de intervalo no qual o CRCCE atuava com regime de trabalho híbrido, e ainda com redução do número de eventos presenciais. Já a partir do semestre iniciado em **01/07/2025** o consumo aumenta no percentual de **42,86%** sendo resultado do fim do regime híbrido de trabalho antes adotado pela instituição, somado a conclusão da reforma do auditório e o retorno dos eventos presenciais promovidos pelo Órgão. As ações adotadas necessitam de adaptação, considerando que a previsão do aumento do consumo permaneça por mais um período, visto que também ocorrerá aumento do número de colaboradores do quadro efetivo do CRCCE. Ressalta-se que ainda não foram adquiridas as xícaras e canecas ou garrafas tipo squeeze para os empregados da instituição.

**Ação 02 – Consumo de Papel**

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta 1 :** Reduzir em 20% o consumo de resmas de papel até 2026, em relação à média dos anos de 2023/2024.

**Meta 2 :** Adquirir papel A4 com comprovação de manejo sustentável da exploração florestal.

**Desempenho:**

Itens	01/01/2023 a 30/06/2023		01/07/2023 a 31/12/2023		01/01/2024 a 30/06/2024		01/07/2024 a 31/12/2024		01/01/2025 a 30/06/2025		01/07/2025 a 31/12/2025		Total Geral	Média
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%		
PAPEL A4 - RESMA (BRANCO)	82	0	113	37,80	84	-25,66	56	-33,33	68	-21,43	62	-8,82	465	77,50
<b>Total</b>	82	0	113	37,80	84	-25,66	56	-33,33	68	-21,43	62	-8,82	465	77,50

A análise do período de **01/01/2023** a **31/12/2025** identificou uma redução clara no consumo de resmas de papel, com a maioria dos índices negativos superando os 20%. No entanto, observou-se uma regressão menor nessa tendência no semestre iniciado em **01/07/2025**, coincidindo com o fim do regime de trabalho híbrido. Diante desse cenário, as ações atuais precisam ser revistas para garantir que o consumo de papel continue reduzindo dentro do percentual desejado. Ressalta-se que todo o papel A4 adquirido pelo CRCCE possui a comprovação de manejo sustentável da exploração florestal.

**Ação 03 - Consumo de Energia Elétrica**

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta:** Reduzir 10% do consumo de energia elétrica nos anos de 2025/2026 em relação à média de consumo de 2023/2024.

**Desempenho:**

Período Analisado	Consumo Faturado kWh											
	2023				2024				2025			
	Hora Ponta	%	Hora Fora Ponta	%	Hora Ponta	%	Hora Fora Ponta	%	Hora Ponta	%	Hora Fora Ponta	%
Janeiro	330	0	6.936	0	287	-13,03	8.810	27,02	138	-51,92	5.725	-35,02
Fevereiro	205	0	8.381	0	383	86,83	10.764	28,43	150	-60,84	7.584	-29,54
Março	291	0	6.998	0	406	39,52	7.876	12,55	120	-70,44	7.429	-5,68
Abril	158	0	8.570	0	272	72,15	8.565	-0,06	178	-34,56	6.251	-27,02
Maió	439	0	7.321	0	249	-43,28	9.951	35,92	150	-39,76	7.131	-28,34
Junho	311	0	9.659	0	219	-29,58	9.519	-1,45	142	-35,16	7.288	-23,44
Julho	163	0	6.824	0	148	-9,20	8.160	19,58	191	29,05	6.625	-18,81
Agosto	202	0	7.760	0	254	25,74	8.836	13,87	352	38,58	6.729	-23,85
Setembro	394	0	8.353	0	123	-68,78	7.266	-13,01	120	-2,44	6.920	-4,76
Outubro	402	0	8.949	0	205	-49,00	8.309	-7,15	192	-6,34	8.320	0,13
Novembro	283	0	9.941	0	222	-21,55	8.452	-14,98	161	-27,48	8.803	4,15
Dezembro	243	0	10.738	0	108	-55,56	6.862	-36,10	213	97,22	8.661	26,22
<b>Média Aritmética do Consumo</b>	<b>285,08</b>	<b>0</b>	<b>8.369,17</b>	<b>0</b>	<b>239,67</b>	<b>-15,93</b>	<b>8.614,17</b>	<b>2,93</b>	<b>175,58</b>	<b>-26,74</b>	<b>7.288,83</b>	<b>-15,39</b>

## Ação 03 - Consumo de Energia Elétrica

### Desempenho Continuação:

O consumo médio anual de energia elétrica, verificado no período de 2023 a 2024, apresentou reduções na modalidade Hora Ponta (15,93% entre 2023/2024 e 26,74% entre 2024/2025) e variação na modalidade Hora Fora Ponta (aumento de 2,93% entre 2023/2024 e redução de 15,39% entre 2024/2025). Os dados apresentados indicam uma mudança significativa no perfil de consumo, com destaque para a eficiência ou migração de carga fora dos horários de pico.

Hora Ponta (HP): Houve uma redução consistente e acelerada. A queda de 15,93% no primeiro período saltou para 26,74% no segundo. Isso sugere um esforço direto para reduzir custos, já que a tarifa na ponta é consideravelmente mais cara.

Hora Fora Ponta (HFP): O comportamento foi volátil. Após um leve aumento de 2,93% houve uma retração acentuada de 15,39% indicando que, além de fugir do horário de pico, houve uma redução na atividade geral e eficiência energética com a implementação de medidas.

Encontra-se em discussão a implantação de tecnologia fotovoltaica no CRCCE, com o objetivo de redução do consumo de energia elétrica. Será verificada disponibilização orçamentária para a viabilização do referido projeto.

## Ação 04 – Consumo de Água

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta:** Reduzir o consumo de água em percentual de 10% em relação à média do consumo nos anos de 2023 e 2024.

### Desempenho:

Período Analisado	Consumo de Água (m <sup>3</sup> )					
	2023		2024		2025	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Janeiro	19	0	15	-21,05	0	-100,00
Fevereiro	21	0	10	-52,38	11	10,00
Março	17	0	24	41,18	16	-33,33
Abril	18	0	14	-22,22	32	128,57
Maiο	21	0	10	-52,38	35	250,00
Junho	22	0	19	-13,64	27	42,11
Julho	32	0	13	-59,38	32	146,15
Agosto	26	0	21	-19,23	35	66,67
Setembro	18	0	31	72,22	23	-25,81
Outubro	6	0	37	516,67	30	-18,92
Novembro	19	0	118	521,05	36	-69,49
Dezembro	21	0	10	-52,38	33	230,00
<b>Média Aritmética do Consumo</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>26,83</b>	<b>34,15</b>	<b>25,83</b>	<b>-3,73</b>

Foi observada oscilação no consumo médio de água potável, com um aumento de 26,83% entre 2023 e 2024, seguido por uma redução de 3,73% entre 2024 e 2025. O aumento expressivo no primeiro período se deveu a um grande vazamento identificado em novembro de 2024. Após o reparo em tubulação específica, o consumo apresentou a queda mencionada de 3,73%. Para 2026, estima-se a estabilização do consumo, com tendência de redução após a instalação de sensores em todas as torneiras disponíveis.

**Ação 05 - Embalagens Descartáveis**

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta:** Reduzir o consumo de embalagens descartáveis para água mineral em 10% em relação à média de 2023-2024

**Desempenho:**

Itens	01/01/2023 a 30/06/2023		01/07/2023 a 31/12/2023		01/01/2024 a 30/06/2024		01/07/2024 a 31/12/2024		01/01/2025 a 30/06/2025		01/07/2025 a 31/12/2025		Total Geral	Média
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%		
AGUA MINERAL S/ GAS (GARRAFA 500 ML)	72	0	0	0	192	0	804	318,75	313	-61,13	312	-0,16	1.693	282,08
<b>Total</b>	72	0	0	0	192	0	804	318,75	313	-61,13	312	-0,16	1.693	282,08

O período de **01/01/2023** a **31/12/2025** apresentou oscilações no consumo de garrafas de água mineral de 500 ml, com tendência negativa (redução) nos intervalos finais. Sendo assim, as ações atuais precisam ser revistas para que ocorram reduções de consumo consistentes e nos percentuais desejados.

## **Ação 06 – Subestação Elétrica**

**Objetivo: Promoção da gestão eficiente e eficaz dos recursos públicos.**

**Meta: Manutenção e modernização da subestação elétrica**

### **Desempenho:**

A manutenção e modernização da subestação elétrica do CRCCE estão planejadas para ocorrer em 2026, após formalização da contratação dos serviços de elaboração e execução do projeto técnico.

### **Ação 07 - Inventário Patrimonial**

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício.

**Meta:** Realizar o inventário patrimonial com indicação de possíveis substitutos com menor impacto ambiental

#### **Desempenho:**

Após estruturação da Coordenadoria de Logística e Operacional do CRCCE, iniciada em janeiro de 2025, serão realizados em 2026 os inventários dos bens permanentes (patrimônio) e de consumo (almoxarifado). Este procedimento terá como objetivo adicional a identificação e a indicação de possíveis substitutos que promovam um menor impacto ambiental para a instituição.

### **Ação 08 – Implantação e fomento do uso do SEI**

**Objetivo:** Estímulo ao uso de tecnologias eficientes em termos socioambientais, com vistas à otimização dos recursos naturais.

**Meta:** Implantar e fomentar o uso do SEI em todas as Unidades Organizacionais do CRCCE

#### **Desempenho:**

O SEI é utilizado em todo o CRCCE para os mais diversos processos como, por exemplo, contratações e seus pagamentos em todas as Unidades Operacionais do CRCCE.

### **Ação 09 – Doação de bens inservíveis**

**Objetivo: Fomento à inclusão social, ao voluntariado e à responsabilidade socioambiental do corpo funcional.**

**Meta: Realizar estudo acerca dos bens inservíveis passíveis de doação a projetos sociais.**

#### **Desempenho:**

Após estruturação da Coordenadoria de Logística e Operacional do CRCCE, iniciada em janeiro de 2025, será realizado em 2026 o estudo acerca dos bens inservíveis da instituição para identificação de itens passíveis de doação a projetos sociais.

## **Ação 10 – Doação de equipamentos**

**Objetivo:** Fomento à inclusão social, ao voluntariado e à responsabilidade socioambiental do corpo funcional.

**Meta:** Doar Equipamentos Eletroeletrônicos inservíveis para os Centros de Recondicionamento de Computadores (CRC).

### **Desempenho:**

Após estruturação da Coordenadoria de Logística e Operacional do CRCCE, iniciada em janeiro de 2025, será realizado em 2026 o estudo acerca dos equipamentos eletroeletrônicos inservíveis da instituição para identificação de itens passíveis de doação aos Centros de Recondicionamento de Computadores.

## Ação 11 – Levantamento de aquisições e contratações

**Objetivo:** Uso sustentável de recursos naturais e bens públicos por meio do consumo consciente e do combate ao desperdício

**Meta:** Identificar as aquisições e contratações sustentáveis realizadas no período-base.

### **Desempenho:**

No exercício de 2025, a Coordenação de Licitações do CRCCE atingiu a marca de 100% de conformidade sustentável em seus Termos de Referência (TR). A estratégia abandonou declarações de intenção em favor de cláusulas vinculantes, fundamentadas no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da AGU e na IN SLTI/MP nº 01/2010.

### **1º semestre:**

Neste período, as contratações foram marcadas pelo combate direto ao desperdício e conformidade ambiental rigorosa:

**Seguro Predial e Veicular:** Inovação com a extinção de apólices físicas e cartões de PVC, substituídos por Kits 100% Digitais, além da exigência de fabricantes registrados no Cadastro Técnico Federal do IBAMA.

**Logística e Manutenção:** Na locação de vans, estabeleceu-se a obrigatoriedade de frotas com emissão reduzida de poluentes. Na coleta de resíduos, exigiu-se a rastreabilidade total (aterros certificados pela ABNT/CONAMA) e a ordem de prioridade: não geração e reciclagem (Lei nº 12.305/2010).

**Insumos e Capacitação:** A compra de café e açúcar foi vinculada ao PLS/CFC e à reserva de 30% para a agricultura familiar (Lei nº 14.628/2023). O investimento em eventos (Congresso 14.133 e IA) assegurou a atualização da equipe para a manutenção desses padrões.

### **2º semestre:**

O segundo semestre focou na transferência de responsabilidade ambiental para as empresas prestadoras:

**Banca Organizadora do Concurso Público:** O TR impôs à contratada a obrigação de destinação seletiva de resíduos (provas e materiais) para cooperativas de catadores (Decreto nº 5.940/2006) e o uso de materiais atóxicos e biodegradáveis na execução do certame.

**Outsourcing de Impressão:** Implementação da Logística Reversa obrigatória (Portaria SGD/MGI nº 370/2023) com recolhimento trimestral de toners e configuração padrão para economia (frente e verso/rascunho).

**Mão de Obra Terceirizada:** Exigência de treinamento trimestral dos colaboradores em racionalização de água/energia e uso de produtos de baixa toxicidade (ANVISA).

**E-mail Marketing e Balcão Virtual:** Justificados pelo alto impacto social (acessibilidade) e ambiental (zero papel e redução de deslocamentos), alinhados ao Manual de Sustentabilidade do CRCCE.

**Conclusão:** O levantamento evidencia que o CRCCE utiliza o seu poder de compra para induzir práticas sustentáveis no mercado, garantindo que 100% dos fornecedores contratados em 2025 operassem sob critérios rígidos de preservação ambiental e responsabilidade social.

## **Ação 12 – Progresso das ações**

**Objetivo: Fortalecimento e disseminação da cultura sustentável no CRCCE.**

**Meta: Painel com resultados.**

### **Desempenho:**

Este relatório referente aos resultados do ano de 2025 será divulgado no site do CRCCE. Em 2026 será divulgado resultados parciais.

### **Ação 13 – Conscientização e sensibilização sobre sustentabilidade**

**Objetivo:** Capacitação e conscientização contínua de conselheiros, gestores, funcionários, colaboradores e partes interessadas acerca das dimensões de desenvolvimento sustentável, para que possam atuar como agentes transformadores da sociedade.

**Meta:** Realizar campanhas de conscientização e de sensibilização sobre a política de sustentabilidade do CRCCE, projetos em andamento e/ou práticas a serem realizadas internamente.

#### **Desempenho:**

São realizados disparos de cards referente a campanhas de conscientização e de sensibilização sobre a política de sustentabilidade do CRCCE.

#### **Ação 14 – Compras sustentáveis**

**Objetivo:** Capacitação e conscientização contínua de conselheiros, gestores, funcionários, colaboradores e partes interessadas acerca das dimensões de desenvolvimento sustentável, para que possam atuar como agentes transformadores da sociedade.

**Meta:** Capacitar equipes de planejamento e gestores de contrato na área de sustentabilidade compras sustentáveis.

#### **Desempenho:**

Foram incluídas 2 (duas) sugestões de capacitações no PDRH de 2025, sendo: “Contratações Públicas Sustentáveis” e “Sustentabilidade na Administração Pública”.

**Ação 15 – Exame periódico**

**Objetivo:** Incentivo à qualidade de vida no ambiente de trabalho, considerando a valorização, a satisfação e a inclusão do capital humano assim como a melhoria das condições das instalações físicas e o cuidado preventivo com a saúde e com os riscos de adoecimento relacionado ao trabalho.

**Meta:** Realização de exames periódicos

**Desempenho:**

Os exames ocupacionais são atualizados em conformidade com o PCMSO da entidade.

### **Ação 16 – Assistência médica**

**Objetivo:** Incentivo à qualidade de vida no ambiente de trabalho, considerando a valorização, a satisfação e a inclusão do capital humano assim como a melhoria das condições das instalações físicas e o cuidado preventivo com a saúde e com os riscos de adoecimento relacionado ao trabalho.

**Meta:** Manter vigente os serviços de assistência médica.

#### **Desempenho:**

Contrato de plano de saúde (assistência médica) foi renovado e permaneceu vigente no período.

### Ação 17 – Clima organizacional

**Objetivo:** Incentivo à qualidade de vida no ambiente de trabalho, considerando a valorização, a satisfação e a inclusão do capital humano assim como a melhoria das condições das instalações físicas e o cuidado preventivo com a saúde e com os riscos de adoecimento relacionado ao trabalho.

**Meta:** Manter o índice de satisfação maior ou igual a 70%.

#### **Desempenho:**

Foi realizado pesquisa de satisfação referente ao ano de 2025, com resultado de 72,05%

### **Ação 18 – Campanhas Solidárias**

**Objetivo: Fomento à inclusão social, ao voluntariado e à responsabilidade socioambiental do corpo funcional.**

**Meta: Realizar, ao menos, 02 ações solidárias.**

#### **Desempenho:**

Não houve iniciativas.

**Ação 19 – Ações voltadas à saúde mental**

**Objetivo:** Incentivo à qualidade de vida no ambiente de trabalho, considerando a valorização, a satisfação e a inclusão do capital humano assim como a melhoria das condições das instalações físicas e o cuidado preventivo com a saúde e com os riscos de adoecimento relacionado ao trabalho.

**Meta:** Implantar o programa “Saúde Mental”.

**Desempenho:**

Em janeiro realizamos palestra sobre “Prevenção à ansiedade” e em dezembro realizamos evento sobre “Bem-estar e felicidade” com palestras, dinâmica e integração.



# Plano de Logística Sustentável

2025/2026