



MASTER PLAN

CONTÁBIL

UM MAPA ESTRATÉGICO PARA O FUTURO DO
PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE



CRCCE

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DO CEARÁ



MASTER PLAN CONTÁBIL

**UM MAPA ESTRATÉGICO PARA O FUTURO DO
PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE**

Escrito por

Eduardo Araújo de Azevedo
Fábio Araújo Pinheiro (Coordenador)
Robinson Passos de Castro e Silva

Cocriado por

Um grande número de profissionais que vivem o mundo contábil

Fortaleza, Ceará, 2019



Diretoria: Biênio 2018/2019

Presidente: Robinson Passos de Castro e Silva

Vice-presidente de Administração: Adalberto Ferreira de Sousa

Vice-presidente de Controle Interno: Marcos Aurélio Tavares

Vice-presidente de Fiscalização: Otacílio Valentim Andrade

Vice-presidente de Registro: Francisco Flávio Cardoso Gusmão

Vice-presidente de Desenvolvimento Profissional: Eduardo Araújo de Azevedo

Vice-presidente de Integração Estadual: José Avelar Gomes

Vice-presidente de Técnica: Felipe Matos Guerra

Vice-presidente de Ações Institucionais: Francisca Augusta Barbosa



(85) 3268.2354

Projeto Gráfico: Apolônio Aguiar

Diagramação: Pedro Huygens e Yse Martins

Coordenação de Produção: Carolina Xavier

Créditos das fotografias: Freepik (jannoon028, snowing, pressfoto),
Unsplash (Annie Spratt, Bonneval Sebastien, Diego PH, Patrick Perkins, William Poulos).

Cocriado por

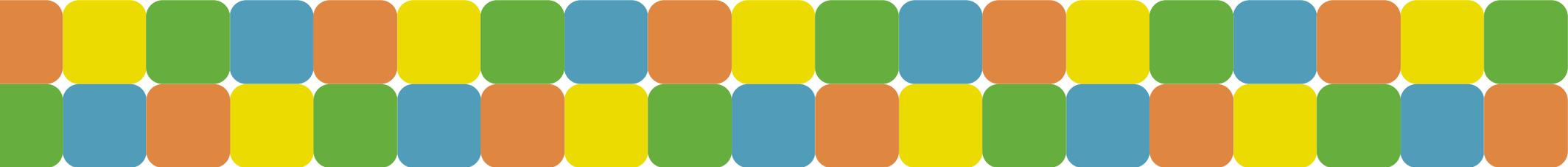
Adalberto Ferreira de Sousa
Adriana Islaia Carneiro Leal
Allan Pinheiro Holanda
Alysson Arruda Pinto
Ana Luzia de Paula Santos
Ananias Brito
Antonio Eliezer Pinheiro
Armando Conde Diógenes Campelo
Célia Rejane Carvalho
Cláudia Maria Dias Pinheiro
Cinthya Rachel Firmino
Cleber Bezerra Sidou
Danielle Augusto Peres
Danielle Cavalcante Aires de Sousa

Daniel Sales
Eugênio de Castro e Silva Menezes
Francisca Augusta Barbosa
Francisco Albanir Silveira Ramos
Francisco Claudecir Ramos Semião
Francisco Flávio Cardoso Gusmão
Francisco Israel Soares Frota
Francisco Otaciano Lopes
Germana Fontenele Daher
Germano Parente Bluhm
Gilson Silva de Castro
José Adriano Vendemiatti
José Expedito Bastos Matos
José Valdemir Lima Alves Júnior

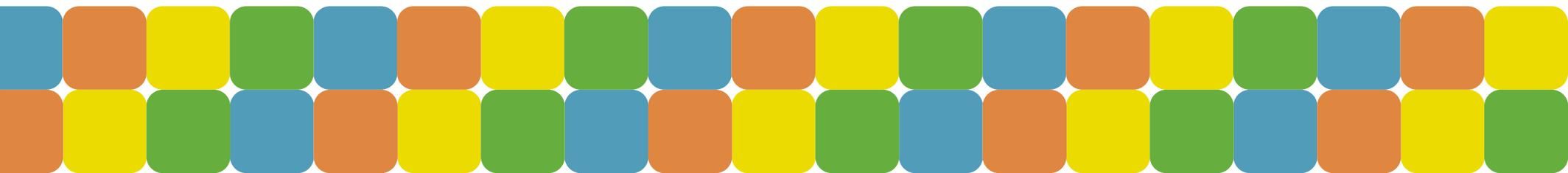
Karla Carioca
Manoel Pinheiro Cavalcante
Marcos Aurélio Tavares
Maria Lucia de Negreiros Secundino
Maruska Pinheiro
Micheline Rouse Holanda Tomaz de Oliveira
Moisés Kellyano Farias Alves
Orlando Silveira Pereira
Paulo Marcelo Ferreira da Rocha
Raquel Leite Barbosa Citó Lima
Rilder Beserra de Castro
Sílvia Solange Marinho Pinto
Talyta Eduardo Oliveira
Welynadia Rodrigues Pereira

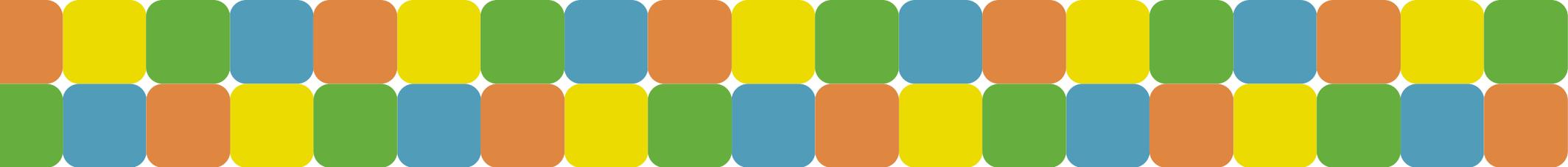
Cocriado por





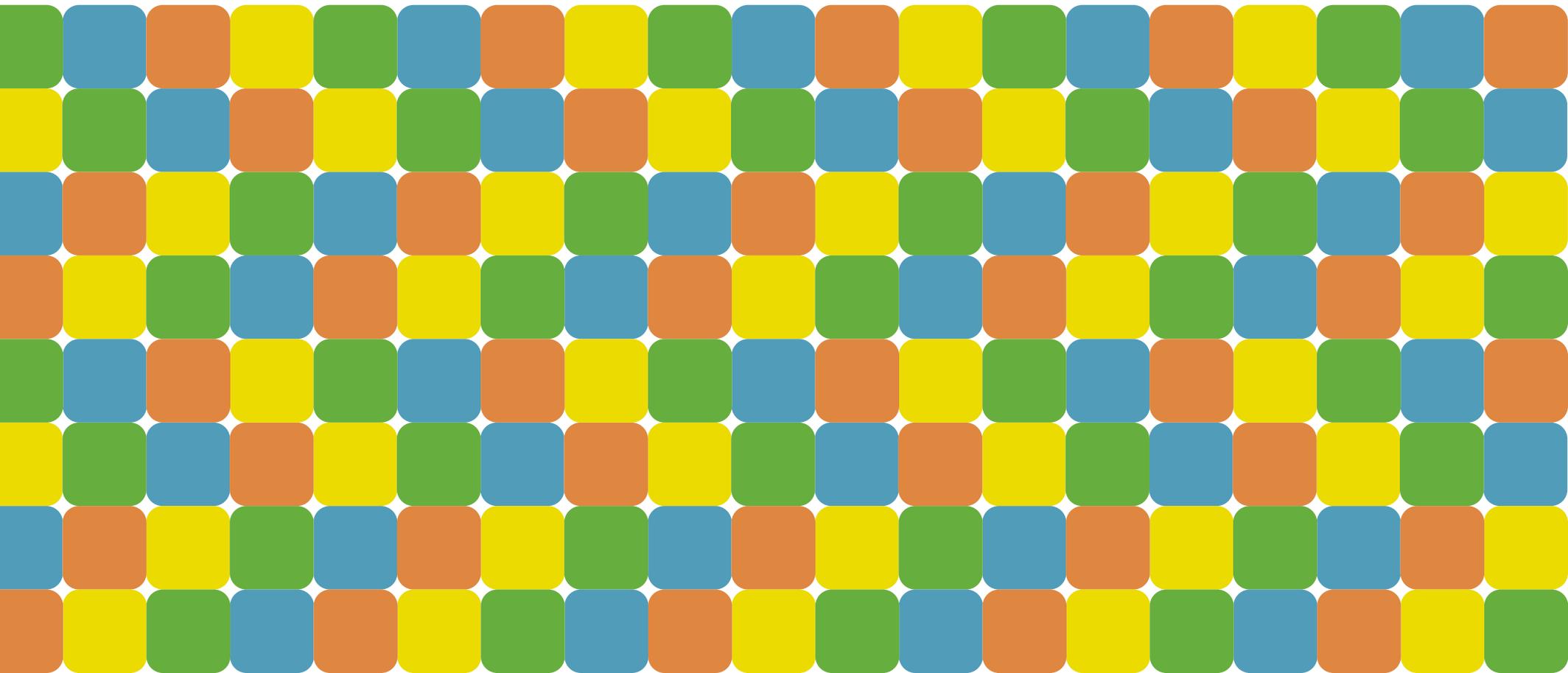
1	IDEALIZANDO	9
2	PLANEJANDO	15
3	EXECUTANDO	23
4	MONITORANDO	51

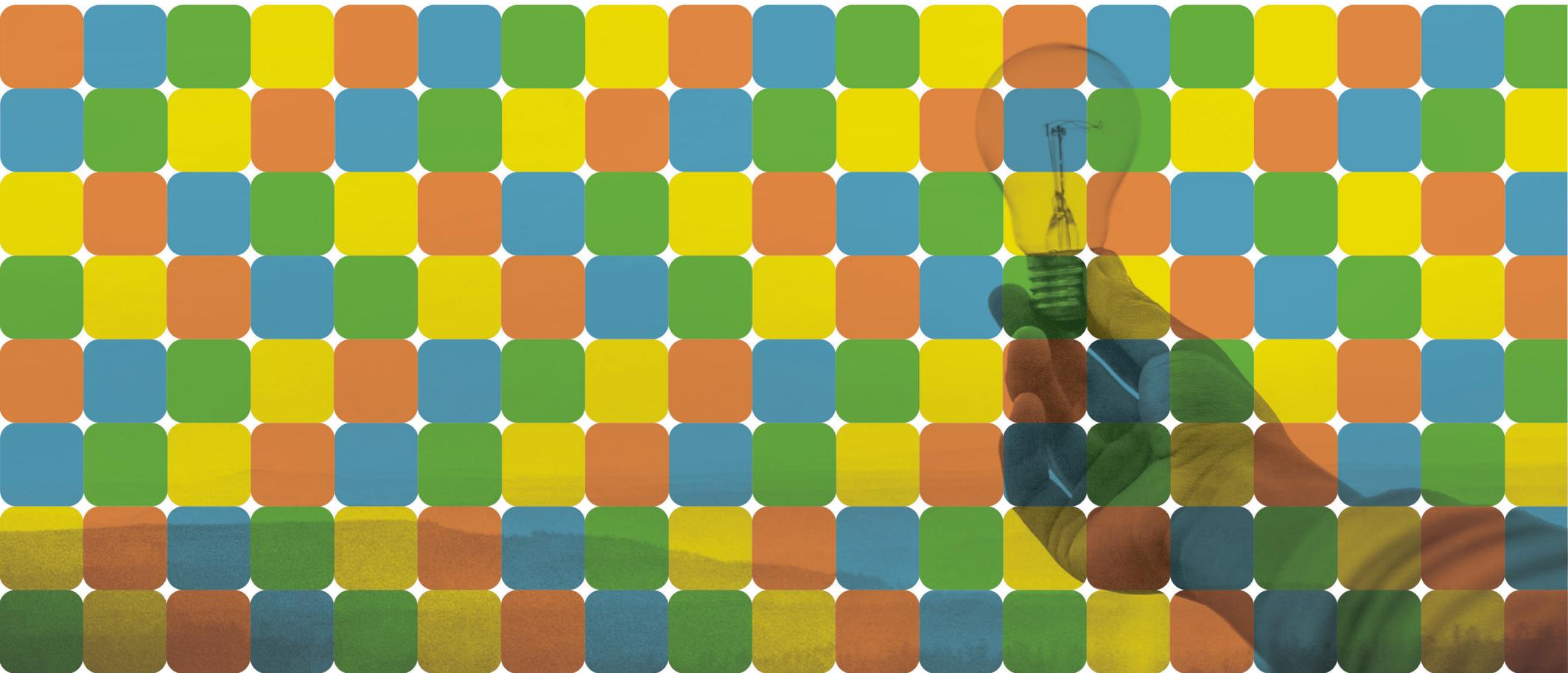
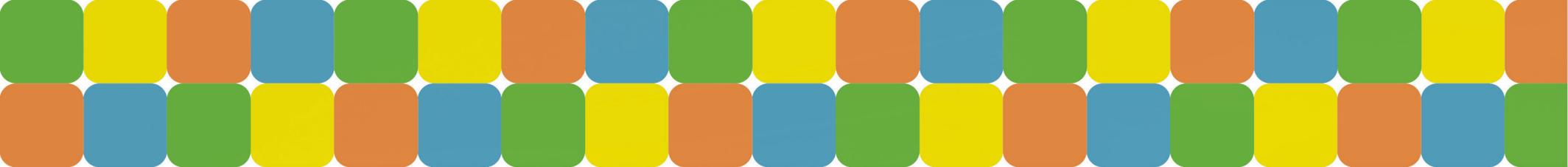




1

IDEALIZANDO





1. IDEALIZANDO

A Ideia

O Master Plan Contábil, pensado como proposta em 2017, é um modelo de plano estratégico sugerido como um direcionador de ações para que profissionais de contabilidade desenvolvam-se para atuação em ambientes de negócios cada vez mais inovadores, competitivos e disruptivos, objetivando o protagonismo na sociedade e, conseqüentemente, a valorização profissional.



1. IDEALIZANDO

A Metodologia

Todas as pessoas querem estar amanhã melhores que estão hoje, mas para que isso aconteça faz-se necessário que se dê uma ajuda ao “destino”.

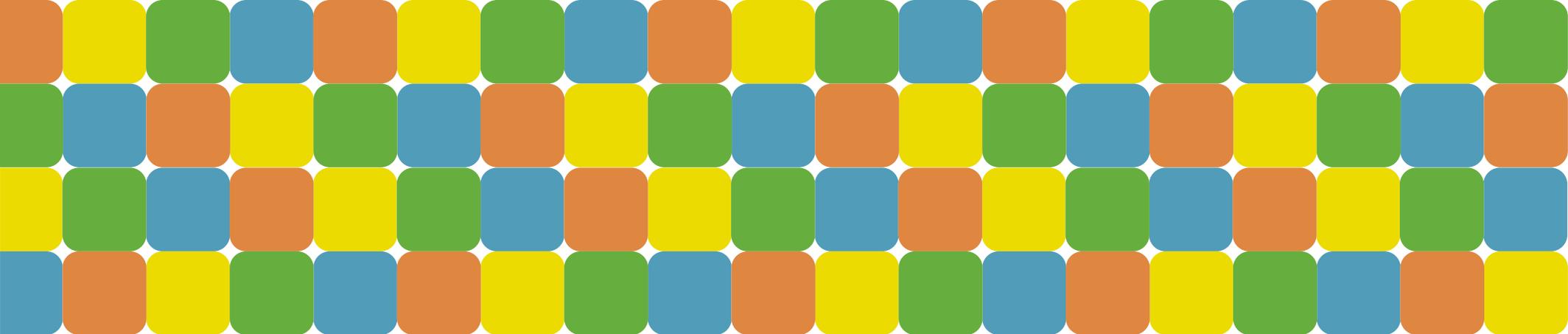
Cada profissional de contabilidade, a partir desta leitura, terá um caminho indicativo do que fazer para iniciar ou acelerar os seus passos para o futuro. Conduzir, assim, sua própria trajetória.

Dessa forma, estruturou-se uma metodologia simples para o Master Plan Contábil, porém seguindo bases conceituais de ferramentas gerenciais extremamente utilizadas no mundo como: Declaração de Propósito, Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard.



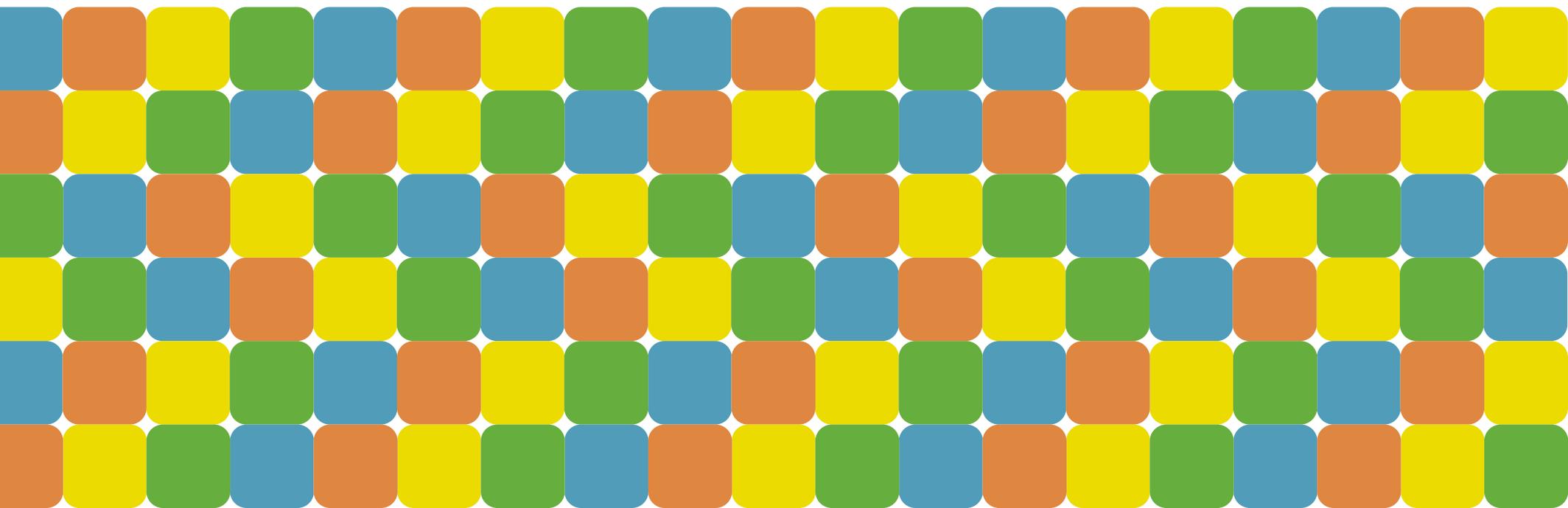
•IDEIA—•PLANO—•AÇÃO—•MEDIÇÃO→

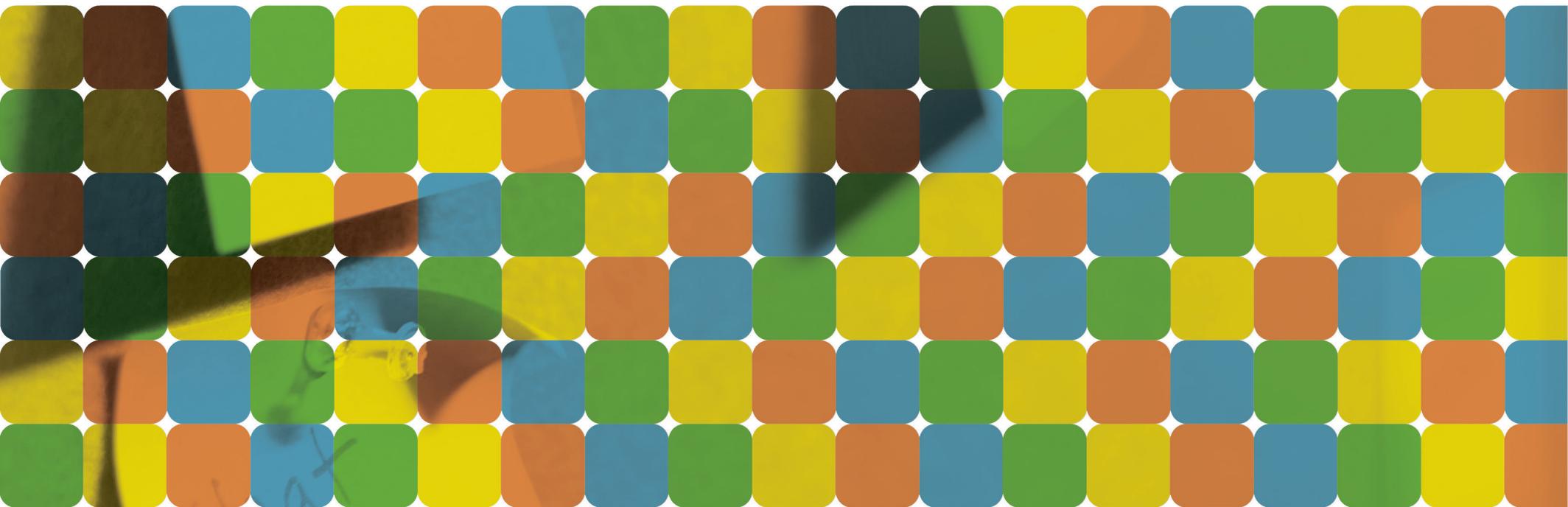
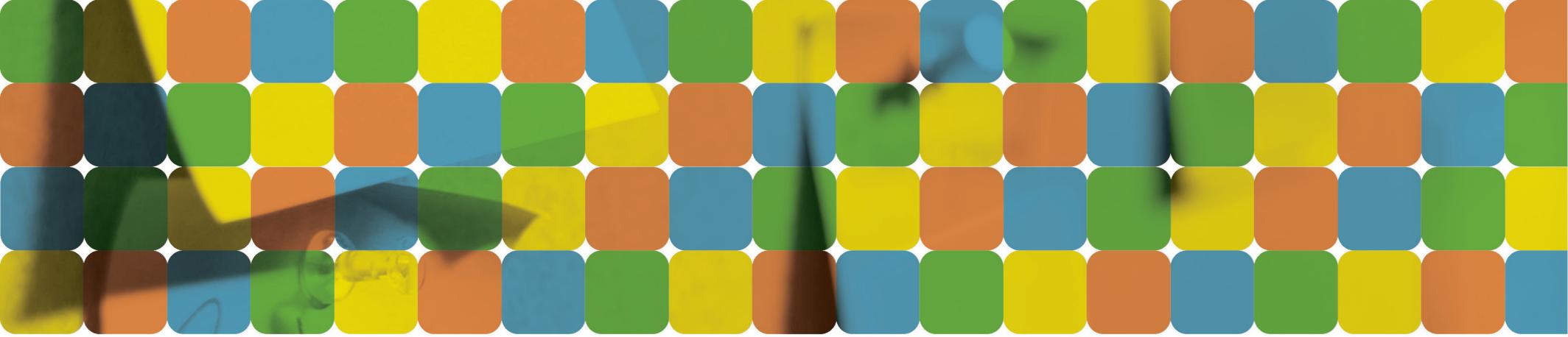




2

PLANEJANDO





2. PLANEJANDO

O Propósito

O ser humano é um “Eu” inteiro (indivisível), tendo que criar propósitos para, pelo menos, 07 (sete) dimensões de sua vida. Apesar dos grandes desafios, buscar a felicidade a partir do equilíbrio entre as dimensões.

O PROPÓSITO É UMA DECLARAÇÃO DE FINALIDADE, DE UM COMPROMISSO COM NÓS MESMOS, DE UMA RAZÃO DE SER E EXISTIR.

DIMENSÃO DE VIDA	QUAL O MEU PROPÓSITO?
Vida 1 - Família	
Vida 2 - Saúde física e emocional	
Vida 3 - Carreira profissional	Sugestão de propósito da dimensão de vida Carreira Profissional: “Alcançar minha valorização como profissional de contabilidade”
Vida 4 - Espiritualidade	
Vida 5 - Finanças e patrimônio	
Vida 6 - Cultura, lazer e amigos	
Vida 7 - Comunidade	

2. PLANEJANDO

O Diagnóstico

O DIAGNÓSTICO É UMA ANÁLISE DE COMO ESTAMOS HOJE EM RELAÇÃO AOS PROPÓSITOS QUE ESCOLHEMOS. UMA DAS FERRAMENTAS QUE PODE SER UTILIZADA É A ANÁLISE SWOT. FAÇA ESTE DIAGNÓSTICO PARA TODAS AS SUAS DIMENSÕES DE VIDA E TOME A DECISÃO DE QUAIS PONTOS DEVEM SER CONSIDERADOS EM SUA ESTRATÉGIA FUTURA.

SWOT:

Strengths (Quais meus pontos fortes?);

Weaknesses (Quais meus pontos fracos?);

Opportunities (Como me preparo para reconhecer e aproveitar potenciais oportunidades?);

Threats (Como me preparo para reconhecer e minimizar ameaças?).



2. PLANEJANDO

O Diagnóstico

OUTRA FERRAMENTA QUE PODE NOS INDICAR CAMINHOS DE EVOLUÇÃO É FAZER PERGUNTAS ORIENTADORAS QUE NOS INDIQUEM AÇÕES NECESSÁRIAS PARA NOSSO DESENVOLVIMENTO.

PERGUNTAS ORIENTADORAS

PERGUNTA	DESCRIÇÃO ESPECÍFICA
O que faço, que faço bem feito?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
O que faço, que não faço bem feito?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
O que faço, que deveria parar de fazer?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
O que não faço, que deveria começar a fazer?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

2. PLANEJANDO

O Balanced Scorecard (BSC)

Para a dimensão de vida “Carreira Profissional” estamos sugerindo a utilização do BSC como ferramenta.

O BSC trabalha com a estruturação de um Mapa Estratégico, um “caminho” que possui Dimensões/Perspectivas representando um encadeamento lógico da estratégia para a atuação do profissional e cumprimento de seu propósito.

Cada Dimensão/Perspectiva engloba um conjunto de **Objetivos Estratégicos** que retratam os principais desafios a serem enfrentados para cumprir seu propósito, potencializar pontos fortes, aprimorar pontos fracos, aproveitar oportunidades e minimizar ameaças.

A seguir apresentamos o **Mapa Estratégico** do Master Plan Contábil. As perspectivas indicadas estabelecem o que todos devemos fazer para impulsionar **Profissionais** e **Organizações**, ampliar a participação junto a **Sociedade & Mercado**, bem como gerar os **Resultados** esperados, a partir da execução das Iniciativas para cada Objetivo Estratégico.



2. PLANEJANDO

O Mapa Estratégico

PROFISSIONAIS



Ampliar a quantidade de pessoas talentosas na profissão

Aprimorar a formação técnica e a capacidade analítica

Ampliar a autoestima, a proatividade e a capacidade de autodesenvolvimento

Promover a formação de novas lideranças

Formar profissionais com características de alto desempenho e atitudes pessoais humanizadas

Desenvolver conhecimentos em gestão e tecnologia

ORGANIZAÇÕES



Integrar e fortalecer as organizações da classe contábil cearense

Crescer a participação no processo decisório das organizações

Avançar na utilização das novas tecnologias e na transformação digital

Ampliar a capacidade de geração de informações gerenciais tempestivas

SOCIEDADE E MERCADO



Estimular o desenvolvimento de novas áreas de atuação

Avançar na condução do controle social e no combate à corrupção

Influenciar no processo de desburocratização

Aprimorar os conceitos de valor e preço na atividade contábil

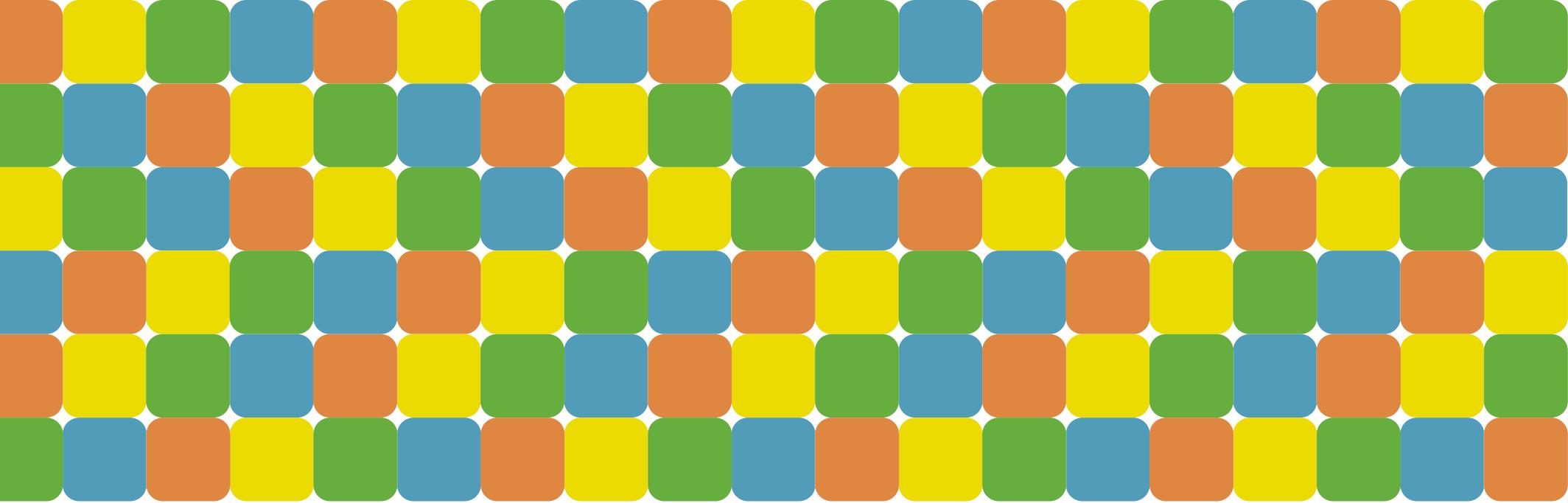
RESULTADOS



Ganhar o reconhecimento da Sociedade sobre o real papel do profissional contábil

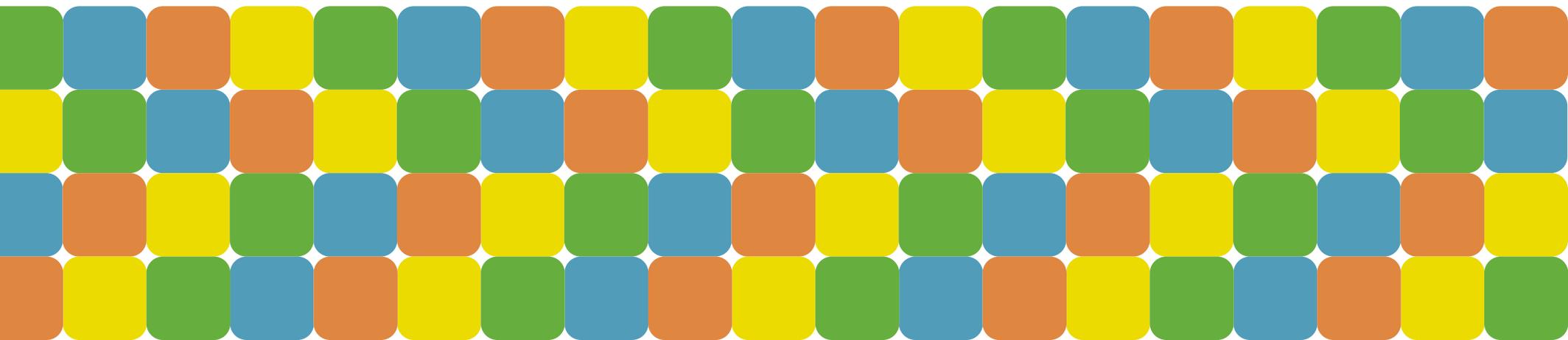
Estar entre as profissões mais promissoras

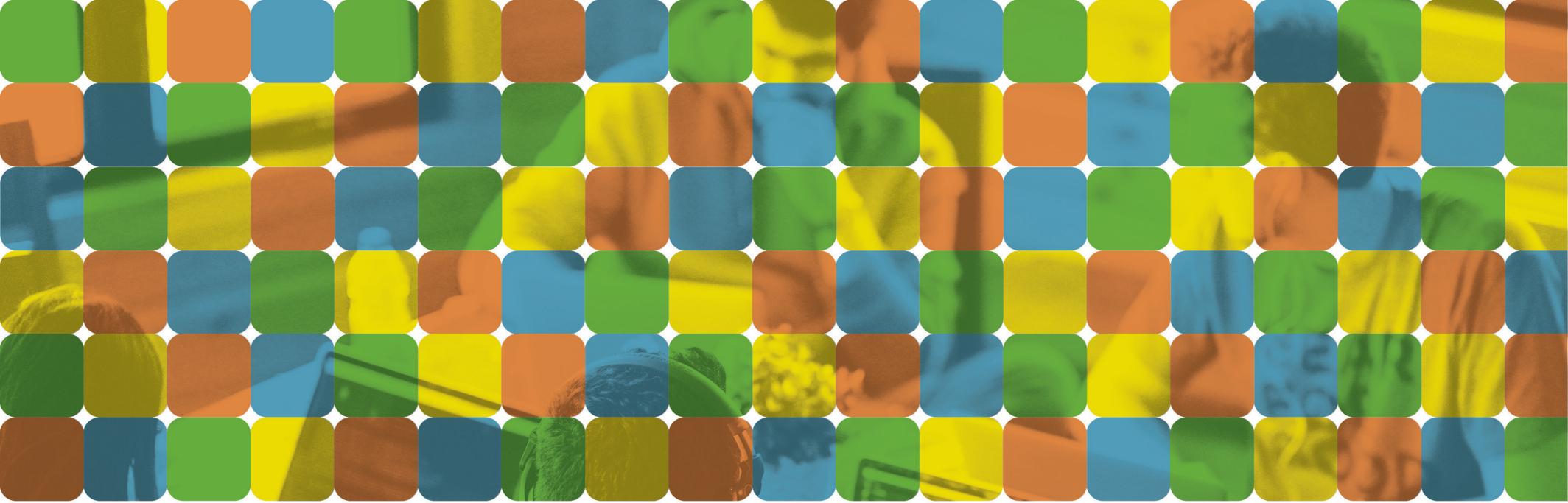
Ser formador de opinião



3

EXECUTANDO





3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

As Iniciativas Estratégicas propostas no Master Plan Contábil podem ser **projetos** ou **adaptações em rotinas** que devemos executar para fazer o caminho para o protagonismo e a conseqüente valorização profissional se concretizarem.

Estas iniciativas serão apresentadas por Objetivo Estratégico do Mapa e deverão sugerir os **executores**, podendo estes serem o indivíduo (todos os profissionais) ou as entidades.



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

EXECUTORES

OBSERVAÇÕES

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Ampliar a quantidade de pessoas talentosas na profissão.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Realização de palestras em escolas de ensino médio para divulgação da profissão	Conselheiros e associados das entidades de classe, Empresários contábeis e Professores de Instituições de Ensino Superior	Mapeamento de escolas, agendamento e preparação de apresentação poderosa sobre a profissão
Reavaliação dos projetos pedagógicos dos cursos de ciências contábeis	CFC/CRCs/Entidades de Classe, MEC, Instituições de Ensino Superior	
Aprimoramento dos programas de educação profissional continuada	CFC/CRCs/Entidades de Classe, MEC, Instituições de Ensino Superior	
Ampliação de programas de desenvolvimento profissional voltados para a qualificação de competências e habilidades comportamentais	Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) e entidades de classe	
Associação da profissão contábil como uma profissão que pertence ao mundo da tecnologia, inovação e informação	Instituições de Ensino Superior, Institutos tecnológicos, entidades de classe e todos os profissionais	
Ampliação e definição das especialidades do profissional contábil no desenvolvimento das organizações	Instituições de Ensino Superior e entidades de classe	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ampliar a quantidade de pessoas talentosas na profissão

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Atração de pessoas talentosas com criticidade para reescrever o papel da contabilidade na Sociedade	Entidades de Classe	
Divulgação para parentes, amigos e vizinhos sobre a ampla atuação do profissional de contabilidade na Sociedade	Todos os profissionais	
Promoção da interdisciplinaridade no curso de Ciências Contábeis	Docentes	Por meio de estudo de Caso; Seminários; Eventos; Pesquisa etc.
Aplicação da metodologia “flipped classroom” (sala de aula invertida)	Docentes	Determinar algumas disciplinas estratégicas dentro do curso para aplicação dessa metodologia

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Desenvolver conhecimentos em gestão e tecnologia

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Participação em cursos e eventos de gestão e tecnologia	Todos os profissionais	Participação em cursos e eventos mencionados neste objetivo estratégico
Cursos de educação a distância (EAD) voltados para Gestão e Tecnologia	Sistema CFC/CRCs, Fundação Brasileira de Contabilidade (FBC), Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos de planejamento estratégico e Balanced Scorecard (BSC)	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Propósito, Missão, Visão, Valores, Mapa Estratégico, Planejamento de Cenários
Eventos e Cursos de aplicação de governança corporativa	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos sobre elaboração de diagnósticos organizacionais	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Análise SWOT (FOFA, Perguntas orientadoras, diagnóstico sistêmico etc)
Eventos e Cursos para ferramentas de gestão da rotina	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Gestão de tempo, Método PDCA, Planos de Ação 5W2H
Eventos e Cursos para ferramentas de gerenciamento de projetos	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Metodologia Project Management Body of Knowledge (PMBOK)

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desenvolver conhecimentos em gestão e tecnologia

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Eventos e Cursos de relacionamento com stakeholders e com alianças estratégicas	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos de gestão de pessoas, gestão por competências e meritocracia	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Competências, Habilidades, Atitudes e Resultados (CHAR)
Eventos e Cursos de gestão financeira	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos de fundamentos de marketing	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos sobre metodologia CANVAS	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos de Gestão de Processos	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Business Process Management (BPM), Business Process Reengineering (BPR) e Business Process Outsourcing (BPO)
Eventos e Cursos de Metodologias de Gestão Ágeis	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Lean, Scrum, Sprint, Kanban
Eventos e Cursos sobre gestão de relacionamento com clientes	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Customer Relationship Management (CRM), Análise da Jornada do Cliente, Segmentação de Clientes

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Desenvolver conhecimentos em gestão e tecnologia

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Eventos e Cursos sobre Compliance	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos sobre Gestão da Mudança	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Eventos e Cursos sobre Tecnologias Disruptivas para ciência contábil	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Internet das coisas, tecnologia na nuvem, automação e robótica na contabilidade, dispositivos móveis, inteligência artificial
Cursos avançados de planilhas eletrônicas	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	VBA, Macros, tabelas dinâmicas etc.
Criação de núcleos de pesquisas em gestão e tecnologia aplicada aos negócios	Docentes e discentes	
Investimento em novas tecnologias de ensino	Instituições de Ensino Superior	
Capacitação dos docentes para uso de novas tecnologias de ensino	Instituições de Ensino Superior	
Participação em feiras, congressos, convenções, missões e visitas técnicas	Todos os profissionais	Busca de melhores práticas (benchmarking) e de tendências da profissão contábil e de outras profissões

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 Ampliar a autoestima, a proatividade e a capacidade de autodesenvolvimento

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Ampliação da atitude de buscar conhecimento técnico, comportamental e gerencial	Todos os profissionais	Eu posso! Eu faço! Eu sou!
Criação de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)	Todos os profissionais	Este Master Plan já serve como base para o PDI
Criação de um Fundo de Investimento Pessoal	Todos os profissionais	Estabelecimento de percentual (%) da remuneração que deverá compor tal fundo para futuras capacitações técnicas, comportamentais e gerenciais
Difusão do contador que está sendo exigido pelo mercado	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Criação de grupos de estudos específicos para desenvolvimento deste objetivo estratégico	CRCCE	
Estímulo ao culto da proatividade com base em valores sedimentados na prática do autodesenvolvimento e da autoestima pessoal e profissional	Sistema CFC/CRCs, Entidades de Classe, Palestrantes, Especialistas no tema	Elaboração de projeto nacional elaborado pelos maiores especialistas nos temas abordados e implementado nos estados como ação institucional

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Ampliar a autoestima, a proatividade e a capacidade de autodesenvolvimento

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Cursos de Personal Branding	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Formação de imagem/marca pessoal e profissional. Trabalhar a importância da imagem do profissional inclusive durante a sua formação acadêmica
Cursos de etiqueta aplicada aos profissionais de contabilidade	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Formação de imagem pessoal e profissional
Difusão nos meios de comunicação tradicionais e nas mídias sociais sobre a importância e o NOVO papel do profissional de contabilidade	Entidades de classe e Todos os profissionais	Profissional de contabilidade deve agregar valor ao seu trabalho antes de buscar ser reconhecido e valorizado
Utilização de trajes compatíveis ao profissional da contabilidade	Todos os profissionais	Formação de imagem pessoal e profissional
Criação do projeto “Exemplo”	Instituições de Ensino Superior	Busca por profissionais, empresários, membros do governo etc. para abordar a importância do profissional de contabilidade para a sociedade e apresentar suas trajetórias pessoais

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 Promover a formação de novas lideranças

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Participação ativa em órgãos governamentais e de entidades de classe profissional e empresariais	Todos os profissionais	
Oferta de curso sobre a formação de líderes, seguindo modelos praticados em áreas correlatas com a profissão contábil	Sistema CFC/CRCs, Entidades de Classe	
Participação em eventos e cursos de liderança para formação de visão de futuro e criação de capacidade de influência sobre a Sociedade	Todos os profissionais	Cada líder tem que ter o discernimento do seu papel
Criação de centros acadêmicos	Discentes	A IES deve estimular e preparar os alunos para exercerem o papel de liderança
Formação de líderes de turma	Discentes	A IES deve estimular e preparar os alunos para exercerem o papel de liderança
Participação no colegiado	Discentes	Envolver os discentes nas reuniões de colegiado

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 Aprimorar a formação técnica e a capacidade analítica

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Eventos e curso de consultoria organizacional	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Profissional de contabilidade - consultor	Todos os profissionais	Preparação de uma possível transição para ser um profissional de contabilidade com capacidade para prestar consultoria
Formatação de cursos com nível de pós-graduação, com matriz curricular mesclando abordagem científica e as demandas modernas do mercado profissional do futuro	Sistema CFC/CRCs, Entidades de Classe, MEC, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras PEPC	
Eventos e cursos de resolução de problemas e tomada de decisão	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	
Oferta de cursos de extensão	Instituições de Ensino Superior	Ofertar cursos de extensão em parceria com o CRC, Sindicato, Empresas de Tecnologia etc.
Implementação de consultorias	Instituições de Ensino Superior	Fazer convênios com empresas para a prática de consultoria durante a formação de nível superior
Ampliação da visão sistêmica	Todos os profissionais	Visão das várias dimensões de uma organização (Estratégias, Mercado, Processos, Pessoas, Estruturas e Resultados)

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 Formar profissionais com características de alto desempenho e atitudes pessoais humanizadas

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Cursos sobre ética e fatores morais	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC e todos os profissionais	
Cursos sobre indicadores e metas	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC e todos os profissionais	Formulação e análise de indicadores, bem como definição de metas desafiadoras e alcançáveis
Cursos sobre Formação de Times de Alto Desempenho	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC e todos os profissionais	Formação de profissionais capazes de entender, atingir e superar metas
Cursos sobre Humanização e Acolhimento	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC e todos os profissionais	
Cursos de Autoconhecimento	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC e todos os profissionais	
Participação em cursos de autoconhecimento	Todos os profissionais	Todos devem buscar entender seus estilos comportamentais para promover melhores relações interpessoais e, conseqüentemente, atingir mais eficácia pessoal. Exemplo: Curso de Eneagrama
Participação em cursos e eventos de desempenho profissional	Todos os profissionais	Participação em cursos e eventos mencionados neste objetivo estratégico

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Formar profissionais com características de alto desempenho e atitudes pessoais humanizadas

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Projetos de sustentabilidade	Todos os profissionais, empresas, Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	Criação de campanhas de desenvolvimento econômico local, projetos de responsabilidade social, ações ambientais e avanço cultural por meio de doações, trabalho voluntário etc
Projetos de acompanhamento individual	Instituições de Ensino Superior (Núcleos de apoio psicopedagógico), Coachs	Atendimento personalizado para identificar possíveis deficiências e possibilitar o alcance do alto desempenho
Ampliação dos instrumentos de avaliação de alunos	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC, Docentes	Inclusão de novos modelos de avaliação (conhecimento, habilidades, capacidade de aplicação prática, capacidade de apresentação etc)
Ampliação do relacionamento interpessoal	Docentes	Incentivo de atividades em grupo para promover integração

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Avançar na utilização das novas tecnologias e na transformação digital

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Disseminação do uso da automação e da robótica nas rotinas operacionais dos serviços contábeis	Todos os profissionais, Instituições de Ensino Superior, Entidades de classe, empresas de tecnologia, órgãos governamentais	Contabilidade integrada será cada vez mais feita de forma automatizada e os profissionais terão que agregar conhecimento na atividade do cliente, na análise das informações e no auxílio ao processo de tomada de decisão
Preparação dos profissionais para remodelar o futuro da classe e ser direcionador de avanços para a Sociedade	Entidades de classe	
Participação em cursos de criatividade, design thinking e inovação	Todos os profissionais	Aprendizagem para ser multiplicada nas organizações onde cada profissional atua
Condução de momentos de inovação nas organizações onde atua	Todos os profissionais	
Difusão e expansão da inovação criada a partir dos avanços da classe contábil	Todos os profissionais	
Incentivo do uso de Tecnologias Disruptivas nas organizações onde atua	Todos os profissionais	Internet das coisas, tecnologia na nuvem, automação e robótica na contabilidade, dispositivos móveis, inteligência artificial

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE
E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Integrar e fortalecer as organizações da classe contábil cearense

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

EXECUTORES

OBSERVAÇÕES

Compartilhamento de estratégias e informações para fortalecimento de atuação conjunta e articulada das entidades da classe contábil

Entidades de classe

Entidades que representam a Classe Contábil deverão estar unidas em prol do profissional

Agenda Conjunta de Treinamentos, Eventos e Projetos

Entidades de classe

Incentivo ao associativismo e ao cooperativismo

Todos os profissionais, entidades de classe, empresas de prestação de serviços contábeis

Participação ativa sugerindo melhorias aos órgãos governamentais das esferas federais, estaduais e municipais

Todos os profissionais

Participação ativa em entidades da classe contábil e entidades empresariais

Todos os profissionais

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 Ampliar a capacidade de geração de informações gerenciais tempestivas

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Implantação de uma contabilidade totalmente integrada com os sistemas de gestão, operacionais e financeiros das organizações onde atua	Contribuintes, profissionais, entidades de classe, governo, instituições financeiras	Tem que buscar produtividade e agilidade na geração de informação, buscando o máximo de automação
Geração da credibilidade na contabilidade como Instrumento de decisão estratégica para as organizações	Todos os profissionais	Informação útil, no prazo certo e para as pessoas certas
Utilização das informações contábeis como Indicadores operacionais e de gestão	Todos os profissionais	Construção e apresentação de modelo de indicadores de performance organizacional, a partir de dados contábeis
Fortalecimento da capacidade de auxiliar e conduzir os processos de implantação da integração de sistemas de gestão nas organizações onde atua	Todos os profissionais	
Fortalecimento da controladoria e da contabilidade gerencial nas organizações onde atua	Todos os profissionais	Geração de controles e de informações específicas para cada um dos gestores
Implantação de processo orçamentário nas organizações onde atua	Todos os profissionais	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Crescer a participação no processo decisório das organizações

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Representatividade dos Profissionais Contábeis nos Órgãos Públicos Colegiados	Sistema CFC/CRCs e Entidades de classe	Participação na melhoria da gestão e das políticas públicas
Aplicação de conhecimentos de planejamento estratégico nas organização onde atua	Todos os profissionais	Busca por estar contribuindo nos momentos de planejamento das organizações
Aplicação de conhecimentos de construção de modelos de indicadores e metas nas organização onde atua	Todos os profissionais	
Aplicação de conhecimentos de governança corporativa nas organização onde atua	Todos os profissionais	
Aplicação de conhecimentos de elaboração de diagnósticos organizacionais onde atua	Todos os profissionais	
Fortalecimento da gestão financeira nas organizações onde atua	Todos os profissionais	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE
E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Estimular o desenvolvimento de novas áreas de atuação

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

EXECUTORES

OBSERVAÇÕES

Identificação de atividades correlatas com as funções contábeis que podem ser exercidas por profissionais da contabilidade nas empresas e que não sejam prerrogativas de outras profissões

Sistema CFC/CRCs

Instituição de especialidades da profissão, por meio de normas profissionais aprovadas pelo CFC.
Exemplo: Contabilidade gerencial

Sistema CFC/CRCs

Criação de lista de especialidades

Instituição do número de registro das especialidades e critérios para sua obtenção (Registro de profissional de contabilidade gerencial)

Sistema CFC/CRCs

Envolvimento das entidades para normatização e definição dos critérios

Realização de amplo programa de divulgação na mídia nacional sobre as especialidades

Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais

Visão de futuro - antecipação de cenários sobre os desafios da profissão

Todos os profissionais, Sistema CFC/CRCs, entidades de classe, universidades e governos

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Estimular o desenvolvimento de novas áreas de atuação

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
BPO Financeiro	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
BPO Gestão de suprimentos	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
BPO gestão de recebíveis, cobrança, administração de inadimplência	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
Compliance	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
Gestão de Custos	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
Gestão de Riscos	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	
Controladoria e contabilidade gerencial	Profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE
E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Influenciar no processo de desburocratização

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Parcerias com os órgãos responsáveis pela formalização de empresas e negócios

Consolidação de um projeto de Desburocratização em órgãos públicos federais, estaduais e municipais

Fóruns de discussão e coleta de sugestões

Criação de grupos de pesquisa para busca da experiência de outros países

EXECUTORES

Sistema CFC/CRCs e Entidades de Classe.

Órgãos governamentais nas esferas federal, estadual e municipal, Entidade de classe, Todos os profissionais

Sistema CFC/CRCs, Entidades de Classe e todos os profissionais

Sistema CFC/CRCs, Entidades de Classe

OBSERVAÇÕES

Reivindicação da participação de representantes do Sistema CFC/CRCs em todos os colegiados que interfiram na elaboração de normas sobre o processo de registro empresarial e desburocratização de negócios

Os órgãos governamentais devem ter a visão de ajudar, instruir, desburocratizar e facilitar negócios para que os contribuintes cresçam e tenham sustentação financeira

Sugestões devem ser coletadas de todos os profissionais

Exemplo: Estônia, país referência em administração pública digital

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Avançar na condução do controle social e no combate à corrupção

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Conscientização do profissional sobre a importância da sua contribuição para esta “bandeira”

Reivindicação da obrigação para que todas informações econômicas e financeiras prestadas ao fisco, às entidades públicas e às empresas privadas sejam fornecidas por profissionais da contabilidade regularmente registrados no CFC, independentemente do regime tributário adotado pela empresa/entidade.

Conscientização da Sociedade sobre a capacidade técnica e ética do profissional de contabilidade para dar contribuição para esta “bandeira”

Adoção dos Princípios Contábeis sem restrições impostas pela legislação societária ou fiscal

EXECUTORES

Órgãos governamentais, entidades e classe e todos os profissionais

Sistema CFC/CRCs

Órgãos governamentais, entidades e classe e todos os profissionais

Sistema CFC/CRCs

OBSERVAÇÕES

Foco no código de ética profissional, na lisura na vida pessoal e no ambiente de negócios

Foco no código de ética profissional, na lisura na vida pessoal e no ambiente de negócios para proteger a Sociedade

Debate com o Congresso Nacional alteração na legislação societária e fiscal com vistas a aplicação plena dos Princípios Contábeis em todas matérias que envolvam informações contábeis (por exemplo: atualização do custo contábil na venda de bens do ativo permanente).

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Avançar na condução do controle social e no combate à corrupção

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Incentivo ao planejamento tributário como ferramenta para combater a sonegação.	Todos os profissionais	
Incentivo de fiscalizações/auditorias preventivas nas organizações	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe	Fiscalização orientadora, antes de punitiva
Criação de Observatório de Controle Social e Combate à Corrupção	Entidade da classe contábil (de forma integrada)	Contribuição direta da classe contábil com a Sociedade, apontando desvios de conduta.

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Aprimorar os conceitos de valor e preço na atividade contábil

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Aprimoramento do conhecimento sobre precificação	Todos os profissionais, empresas de prestação de serviços contábeis	
Desenvolvimento do conhecimento em apuração de custos dos serviços prestados	Todos os profissionais, empresas de prestação de serviços contábeis	
Avanço na análise competitiva de negócios	Todos os profissionais, empresas de prestação de serviços contábeis	Busca de vantagem competitiva como profissional ou como empresa. Análise das Forças Competitivas (fornecedores, clientes, concorrentes, produtos substitutos, entrantes), definida por Michael Porter
Linhas de crédito para desenvolvimento tecnológico e inovação	Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito	
Formação de clubes de compras	Entidades de classe e empresas de prestação de serviços contábeis	Com o objetivo de redução de valor das aquisições
Criação de projetos de ampliação de resultados institucionais e financeiros nas organizações onde atua	Todos os profissionais	
Geração de processos de escalabilidade na prestação do serviços diferenciados	Todos os profissionais e empresas de prestação de serviços contábeis	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE E MERCADO



RESULTADOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ganhar o reconhecimento da Sociedade sobre o real papel do profissional contábil

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Ação individual de divulgação do papel do profissional de contabilidade e da importância da ciência contábil para as empresas e para a Sociedade	Todos os profissionais	Os profissionais de contabilidade devem divulgar constantemente a importância de sua atuação, indivíduo a indivíduo
Difusão intensa nas mídias sobre a valorização da ciência contábil e do profissional	Entidades de classe e todos os profissionais	Posicionamento das entidades em apresentar para a sociedade e para o mercado sobre o alto valor que a ciência e o profissional podem e devem agregar às organizações e às pessoas
Participação de fóruns de debate com outras categorias de profissionais, empresários ou membros do setor público	Entidades de classe e todos os profissionais	
Criação de eventos voltados para a Sociedade	Entidades de classe e todos os profissionais	Apresentação de ações de controle social, de combate à corrupção, de geração de informações relevantes a partir da ciência contábil
Formação de Grupos na Sociedade (com ONGs, Associações de Bairro etc.)	Entidade da classe contábil e todos os profissionais	Contribuição direta da classe contábil com a sociedade, desenvolvendo projetos para bairros, distritos, municípios etc. com a utilização da ciência contábil.
Criação de um Portal da transparência que fizesse a junção de várias fontes.	Entidade da classe contábil	Exemplo: Ser um Portal para informações transparentes dos Conselhos Profissionais (CRC, CRM, CRA etc.).

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas



OBJETIVO ESTRATÉGICO
Ser formador de opinião

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Preparação prévia com conhecimento e capacidade de oratória para a ocupação de espaços de mídia espontânea	Todos os profissionais e Entidades de Classe	
Incentivo à Pesquisa Científica e à produção literária pelas Entidades	Entidades de classe, Instituições de Ensino Superior e todos os profissionais	Criação de fóruns e de um fundo financeiro para tal incentivo
Difusão forte sobre o papel do profissional na sociedade	Todos os profissionais	
Representatividade política	Todos os profissionais	Participação na política partidária para defesa da profissão e da Sociedade
Participação intensa em Reformas Tributárias	Todos os profissionais e Entidades de Classe	
Atuação como formador de opinião sobre os temas cotidianos que dizem respeito a economia, empreendedorismo, gasto público, previdência, combate a corrupção, gestão, carga tributária, etc.	Todos os profissionais	Ser vistos como profissionais especialistas e respeitados nestes temas importantes para a Sociedade
Realização de palestras em eventos organizados por outras categorias profissionais, por empresários ou pelo setor público	Entidades de classe e todos os profissionais	
Participação ativa em entidades da classe contábil e entidades empresariais	Todos os profissionais	

3. EXECUTANDO

As Iniciativas Estratégicas

PROFISSIONAIS



ORGANIZAÇÕES



SOCIEDADE E MERCADO



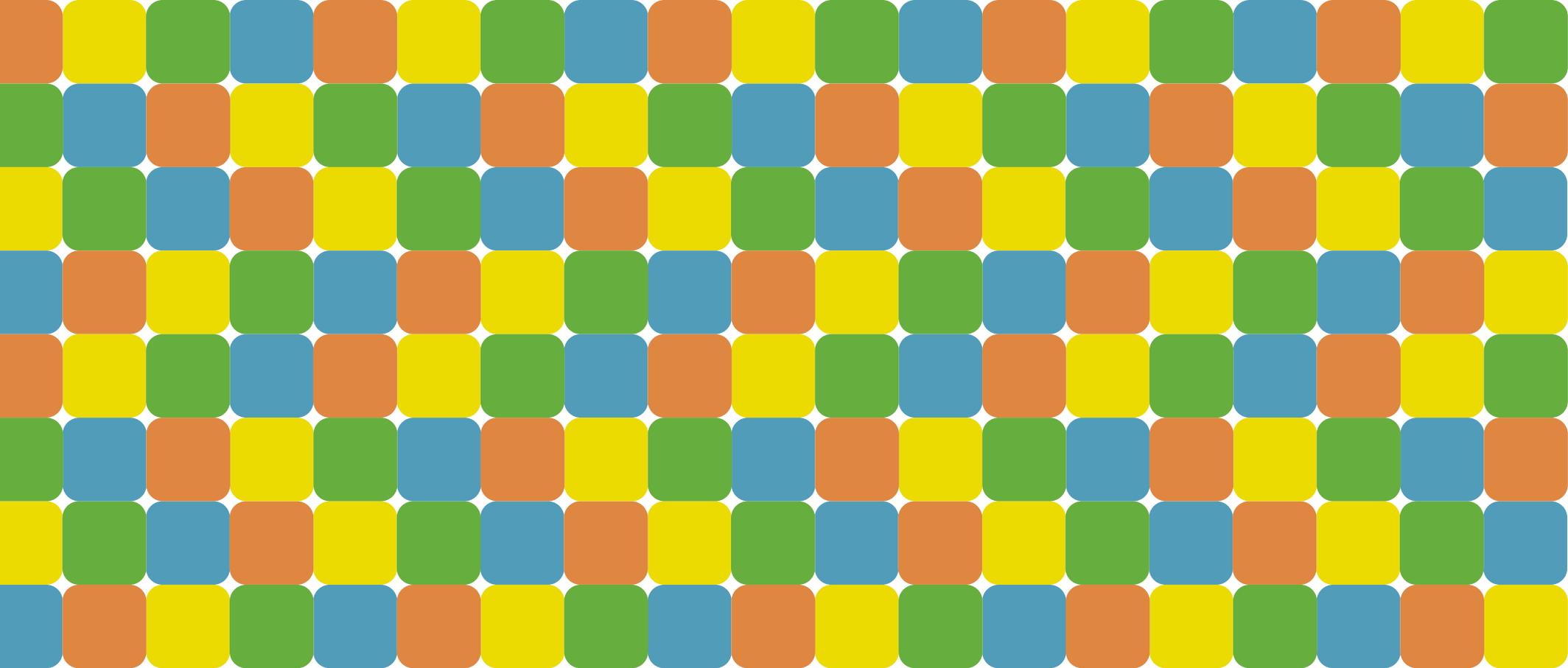
RESULTADOS



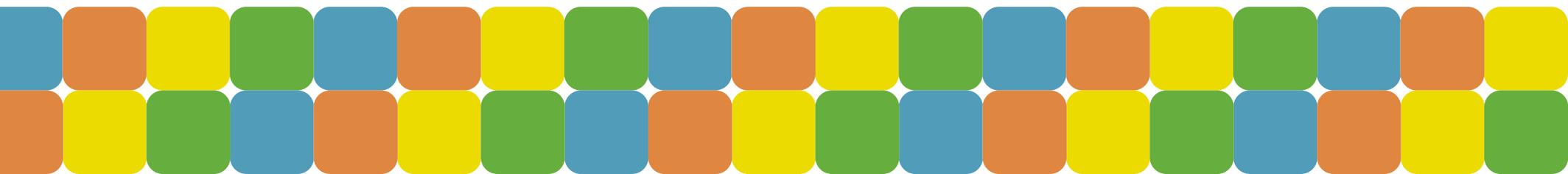
OBJETIVO ESTRATÉGICO

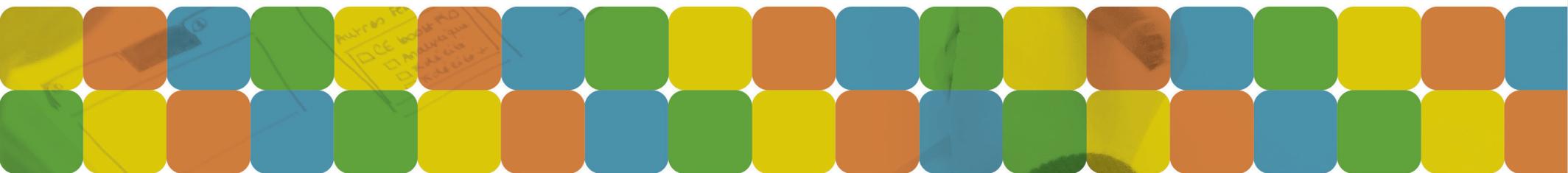
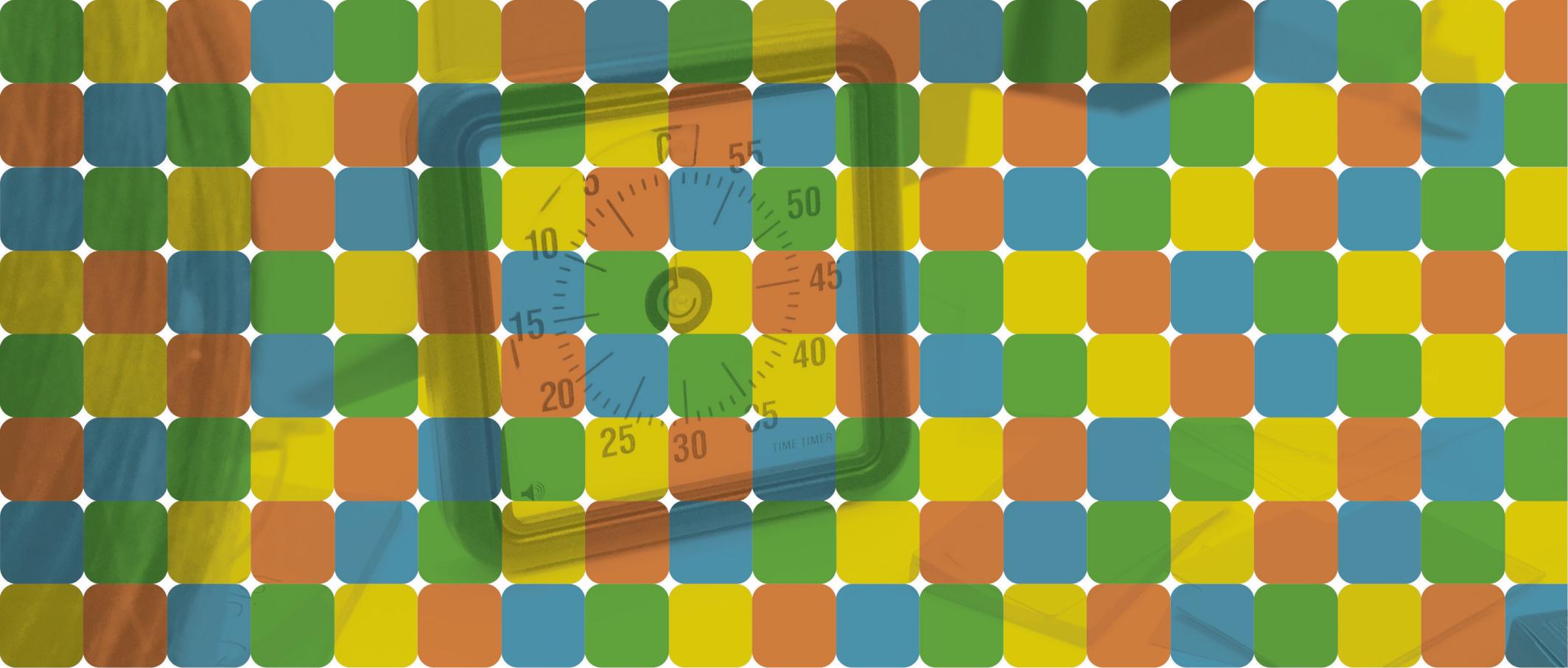
Estar entre as profissões mais promissoras

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	EXECUTORES	OBSERVAÇÕES
Mapeamento constante das profissões mais promissoras e suas respectivas características	Todos os profissionais, Entidades de classe e Instituições de Ensino Superior	Busca de melhores práticas (benchmarking) e de tendências em outras profissões
Ampliação da capacidade da profissão de proteger a Sociedade, a partir da proteção da continuidade das organizações com sustentação financeira e contábil	Todos os profissionais	
Sensibilização dos atuais profissionais sobre o desafio de renovação profissional	Entidades de classe	
Criação de núcleos de apoio aos profissionais no que se refere a reorientação de carreira	Entidades de classe, Instituições de Ensino Superior	
Ampliação das estratégias pessoais e individuais de prosperidade e de progressão da sustentação financeira	Todos os profissionais	Com a utilização das sugestões do Master Plan Contábil, o profissional de contabilidade pode traçar planos específicos
Aprimoramento constante dos conhecimentos, das habilidades, da capacidade de geração de resultados e da busca por inovação	Todos os profissionais	Sedimentação da atuação como um profissional com hábitos de uma pessoa altamente eficaz e que acompanha ou induz as novas tendências em tecnologia, robótica, automação, inteligência artificial etc.



4 MONITORANDO





4. MONITORANDO

Os Indicadores

São medidas utilizadas para avaliar e **comunicar o desempenho alcançado** em relação aos resultados esperados pela implementação dos objetivos estratégicos, por meio das respectivas iniciativas. Cada perspectiva/dimensão do mapa estratégico deve ter seus próprios indicadores.

Os indicadores devem:

Estar **associados aos objetivos estratégicos**;

Ser **compreensíveis** (simplicidade) e ser interpretáveis de forma uniforme, não permitindo diferentes entendimentos;

Ter **aplicação fácil** e abrangente (representatividade na estratégia);

Ser **compatíveis** com os processos de coleta de dados existentes (facilidade na obtenção dos dados);

Ser **precisos** quanto à interpretação dos resultados (credibilidade e consistência);

Ser **economicamente viável** em sua aferição (custo versus benefício);

Oferecer subsídios ao processo decisório (**utilidade**).

Para cada indicador proposto, **deve ser definida uma meta** de acordo com sua periodicidade. As metas partem de uma medição do desempenho atual, indicando como se está atualmente e da proposição de onde se pretende chegar. Essas metas devem ser revistas e aprimoradas durante o avanço na execução.



4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Quantidade de palestras em escolas de ensino médio	(Quantidade de palestras em escolas de ensino médio realizadas / Quantidade de palestras em escolas de ensino médio planejadas) x 100	Conselheiros e associados das entidades de classe, Empresários contábeis e Professores de Instituições de Ensino Superior	%	Quanto maior, melhor
Índice de qualificação em competências e habilidades comportamentais	(Quantidade de eventos de qualificação em competências e habilidades comportamentais / Quantidade de eventos de qualificação em técnicas contábeis e tributárias) x 100	Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) e entidades de classe	%	Quanto maior, melhor
Ampliação de aulas com utilização da metodologia “flipped classroom” (sala de aula invertida)	(Quantidade de aulas com utilização da metodologia “flipped classroom” / Quantidade de aulas tradicionais) x 100	Docentes, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC)	%	Quanto maior, melhor
Horas de qualificação	Quantidade anual de horas de qualificação	Todos os profissionais	Horas	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Índice individual de divulgação da profissão contábil	(Quantidade de parentes, amigos, vizinhos e colegas de trabalho com conhecimento sobre a ampla atuação do profissional de contabilidade na Sociedade / Quantidade de parentes, amigos, vizinhos e colegas de trabalho próximos) x 100	Todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Índice institucional de divulgação da profissão contábil	(Quantidade de eventos para a Sociedade divulgando sobre a ampla atuação do profissional de contabilidade realizados / Quantidade de eventos para a Sociedade divulgando sobre a ampla atuação do profissional de contabilidade planejados) x 100	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor
Inovação nos programas de educação profissional continuada	(Quantidade de eventos de qualificação em tecnologia aplicada, inovação e informação gerencial / Quantidade de eventos de educação profissional continuada) x 100	CFC/CRCs/Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Participação de eventos em liderança, gestão e tecnologia	(Quantidade de eventos de liderança, gestão e tecnologia com participação efetiva / Quantidade de eventos de gestão e tecnologia planejados) x 100	Todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Pesquisas em liderança, gestão e tecnologia	(Quantidade de alunos realizando pesquisas em liderança, gestão e tecnologia aplicada aos negócios / Quantidade de alunos) x 100	Docentes e discentes	%	Quanto maior, melhor
Índice de investimento em novas tecnologias de ensino	(Orçamento em R\$ de investimento em novas tecnologias de ensino / Orçamento em R\$ de ensino) * 100	Instituições de Ensino Superior	% de R\$	Quanto maior, melhor
Índice de capacitação dos docentes para uso de novas tecnologias de ensino	(Docentes dos cursos de ciências contábeis com capacitação para uso de novas tecnologias de ensino / Total de docentes dos cursos de ciências contábeis) * 100	Instituições de Ensino Superior	%	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)	(Quantidade de ações do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) realizadas / Quantidade de ações do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) planejadas) * 100	Todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Fundo de investimento pessoal	(Orçamento em R\$ para investimento pessoal em capacitações técnicas, comportamentais e gerenciais / Total do orçamento pessoal em R\$) * 100	Todos os profissionais	% de R\$	Quanto maior, melhor (respeitando de forma cuidadosa das outras dimensões do orçamento pessoal total)
Participação em Entidades de Classe	(Quantidade de profissionais de contabilidade que participam em eventos da Entidade de Classe / quantidade de profissionais de contabilidade registrados na Entidade) * 100	Entidades de Classe	%	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Criação de grupos de estudos	(Grupos de estudo criados pelo CRCCE para discutir desenvolvimento do profissional de contabilidade, a partir do Master Plan Contábil / Grupos de estudo planejados pelo CRCCE para discutir desenvolvimento do profissional de contabilidade, a partir do Master Plan Contábil) * 100	CRCCE	%	Quanto maior, melhor
Eventos de imagem pessoal e profissional	(Quantidade de eventos de imagem e etiqueta realizados / Quantidade de eventos de imagem e etiqueta planejados) x 100	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor
Eventos de Formação de líderes	(Eventos de formação de lideranças criados / Eventos de formação de lideranças planejados) * 100 Entidade) * 100	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: PROFISSIONAIS



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Eventos de ética , autoconhecimento , acolhimento e humanização	(Quantidade de eventos de ética , autoconhecimento, acolhimento e humanização realizados / Quantidade de eventos de ética , autoconhecimento, acolhimento e humanização planejados) x 100	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor
Sustentabilidade - entidades	(Campanhas de sustentabilidade criadas / Campanhas de sustentabilidade planejadas) * 100	Entidades de Classe	%	Quanto maior, melhor
Sustentabilidade - profissionais	Quantidade anual de participação como voluntário em campanhas em campanhas de sustentabilidade	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Novos instrumentos de avaliação de alunos	Ampliação dos instrumentos de avaliação de alunos	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC, Docentes	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: ORGANIZAÇÕES



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Eventos de Inovação e Disrupção	(Quantidade de eventos de criatividade, inovação, robótica, design thinking e tecnologias disruptivas realizados / Quantidade de criatividade, inovação, robótica, design thinking e tecnologias disruptivas planejados) x 100	Entidades de Classe, Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do PEPC	%	Quanto maior, melhor
Inovação e Disrupção - profissionais	Quantidade anual de participação em eventos de criatividade, inovação, robótica, design thinking e tecnologias disruptivas	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Inovações implantadas	Quantidade anual de inovações implantadas com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Orçamentos implantados	Quantidade anual de processos orçamentários implantados com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

Os Indicadores

PERSPECTIVA: ORGANIZAÇÕES



INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Modelos de controladoria implantados	Quantidade anual de modelos de controladoria implantados com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Modelos de sistemas de apuração de custos implantados	Quantidade anual de modelos de apuração de custos implantados com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Reuniões estratégicas realizadas	Quantidade anual de reuniões estratégicas a partir de informações gerenciais contábeis realizadas com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Sistemas integrados	Quantidade anual de ações de integração de sistemas operacionais, financeiros e de gestão com a contabilidade realizadas com a sua condução e participação	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: ORGANIZAÇÕES



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Representatividade nos Órgãos Públicos Colegiados	Quantidade de profissionais de contabilidade com participação em Órgãos Públicos Colegiados	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade nas políticas públicas	Quantidade de políticas públicas com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade em legislações tributárias	Quantidade de legislações tributárias com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade em legislações societárias	Quantidade de legislações societárias com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Integração Classista	Quantidade de ações conjuntas de treinamentos, eventos e projetos	Entidades de classe	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: ORGANIZAÇÕES



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Participação em Entidades de Classe	(Quantidade de profissionais de contabilidade que participam em eventos da Entidade de Classe / quantidade de profissionais de contabilidade registrados na Entidade) * 100	Entidades de Classe e todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Incentivo ao associativismo e ao cooperativismo	Quantidade de ações de promoção ao associativismo e ao cooperativismo	Entidades de classe	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: SOCIEDADE E MERCADO



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Novos serviços profissionais	Quantidade de novos serviços profissionais oferecidos e implantados nas organizações com a sua condução e participação	Todos os profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	Qtde.	Quanto maior, melhor
Faturamento com novos serviços profissionais	Percentual anual do faturamento das organizações com novos serviços profissionais oferecidos e implantados com a sua condução e participação	Todos os profissionais, Empresas de prestação de serviços contábeis	% de R\$	Quanto maior, melhor
Fóruns de discussão de Desburocratização	Quantidade de reuniões de Fóruns de discussão para coleta de sugestões de desburocratização	Entidades de Classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Índice de Desburocratização	Quantidade de políticas de Desburocratização em órgãos públicos federais, estaduais e municipais com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Órgãos governamentais nas esferas federal, estadual e municipal, Entidade de classe, Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: SOCIEDADE E MERCADO



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Combate à corrupção	Quantidade de ações voltadas para combater à corrupção	Entidades de Classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Índice de controle social	(Quantidade de profissionais de contabilidade registrados e ativos participando de programas de voluntariado em projetos de controle social / Quantidade total de profissionais de contabilidade registrados e ativos) * 100	Entidades de Classe e todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Auditoria	Quantidade de ações de disseminação da importância de processos de auditoria nas organizações	Todos os profissionais, Entidades de classe e Empresas de prestação de serviços contábeis	Qtde.	Quanto maior, melhor
Sonegação	Quantidade de ações de disseminação da importância do planejamento tributário como ferramenta para combater a sonegação	Todos os profissionais, Entidades de classe e Empresas de prestação de serviços contábeis	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: SOCIEDADE E MERCADO



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Precificação de serviços	(Quantidade de eventos de formação de preços realizados / Quantidade de eventos de formação de preços planejados) x 100	Instituições de Ensino Superior, Capacitadoras do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) e entidades de classe	Qtde.	Quanto maior, melhor
Superávit de orçamentos nas organizações	(Percentual em R\$ de gastos organizacionais / Faturamento em R\$) * 100	Todos os profissionais, empresas de prestação de serviços contábeis e todas as organizações	% de R\$	Quanto menor, melhor
Superávit de orçamentos pessoais	(Percentual em R\$ de Gastos pessoais do profissional de contabilidade / Remuneração do profissional de contabilidade em R\$) * 100	Todos os profissionais	% de R\$	Quanto menor, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: RESULTADOS



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Índice individual de divulgação da profissão contábil	(Quantidade de parentes, amigos, vizinhos e colegas de trabalho com conhecimento sobre a ampla atuação do profissional de contabilidade na Sociedade / Quantidade de parentes, amigos, vizinhos e colegas de trabalho próximos) x 100	Todos os profissionais	%	Quanto maior, melhor
Índice institucional de divulgação da profissão contábil	Quantidade de ações integradas para disseminação da importância da ciência contábil e do profissional de contabilidade nos negócios e na Sociedade	Entidades de classe	Qtde.	Quanto maior, melhor
Pesquisa de imagem do profissional de contabilidade	Percentual de pessoas pesquisadas que reconhecem a importância dos profissionais de contabilidade na Sociedade	Entidades de classe	%	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: RESULTADOS



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Representatividade na política partidária	Quantidade de profissionais de contabilidade eleitos para cargos nos poderes executivo e legislativo para defesa da profissão e da Sociedade	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade nos Órgãos Públicos Colegiados	Quantidade de profissionais de contabilidade com participação em Órgãos Públicos Colegiados	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade nas políticas públicas	Quantidade de políticas públicas com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Representatividade em legislações tributárias	Quantidade de legislações tributárias com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: RESULTADOS



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Representatividade em legislações societárias	Quantidade de legislações societárias com participação ativa de profissionais de contabilidade em sua elaboração	Sistema CFC/CRCs, Entidades de classe e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Índice de produção científica	Quantidade de livros e artigos científicos publicados por profissionais de contabilidade	Entidades de classe e Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Incentivo à produção científica	Quantidade de fóruns de incentivo à pesquisa científica, à produção literária e à publicação de artigos sobre temas importantes da ciência contábil para a Sociedade	Entidades de classe, Instituições de Ensino Superior e todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Incentivo financeiro à produção científica	Valor em R\$ para criação de fundo financeiro de incentivo à pesquisa científica, à produção literária e à publicação de artigos sobre temas importantes da ciência contábil para a Sociedade	Entidades de classe, Instituições de Ensino Superior e todos os profissionais	Qtde. em R\$	Quanto maior, melhor

4. MONITORANDO

PERSPECTIVA: RESULTADOS



Os Indicadores

INDICADOR	FORMA DE APURAÇÃO	RESPONSÁVEIS PELA MEDIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	DESEMPENHO ESPERADO
Palestras realizadas	Quantidade de palestras realizadas em eventos organizados por outras categorias profissionais, por empresários ou pelo setor público	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Ampliação da Remuneração	[(Remuneração do profissional de contabilidade no ano atual / Remuneração do profissional de contabilidade no ano anterior) - 1] * 100	Todos os profissionais	Aumento %	Quanto maior, melhor
Integração com outras profissões	Participação em eventos com outras profissões, empresários e membros do setor público	Todos os profissionais	Qtde.	Quanto maior, melhor
Profissão contábil promissora	Percentual de pessoas pesquisadas que reconhecem a profissão contábil como uma das mais desejadas e promissoras na Sociedade	Entidades de classe	%	Quanto maior, melhor

Patrocinadores





CRCCE

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DO CEARÁ

