



**FÓRUM CEARENSE  
DE CONTABILIDADE &  
TRIBUTAÇÃO**  
EDIÇÃO FORTALEZA

**Apresentação:**

**Estudo Orientativo sobre  
Honorários de Serviços  
Contábeis no Ceará**



**MARTA CHAVES**

Mestre em Ciências da Educação,  
Conselheira e Presidente da Comissão  
de Ensino Acadêmico do CRCCE

Realização:



Patrocínio:



# Apresentação

- Os honorários de serviços contábeis são remunerações pagas a profissionais contábeis em troca dos serviços prestados.
- Variam dependendo da complexidade e do volume de trabalho envolvido, bem como da experiência e acreditação do profissional ou empresa contábil contratada.
- É importante ressaltar que os honorários de serviços contábeis devem ser mantidos de maneira justa e transparente, levando em consideração diversos fatores relevantes.
- É fundamental que a definição dos honorários seja acordada entre o profissional contábil e o cliente de forma clara e por escrito, estabelecendo os serviços a serem prestados, os prazos, as formas de pagamento e outras condições pertinentes. Dessa forma, ambas as partes têm uma compreensão clara das expectativas e responsabilidades envolvidas.



# Premissas da Pesquisa

Tomar como referencial o estudo realizado em 2009 para parâmetro de comparabilidade

Garantir o anonimato

Perfil sociodemográfico

Perfil formação acadêmica

Perfil profissional

Variáveis que refletem nos honorários de serviços contábeis.

# População da Pesquisa

## CONTADOR

Masculino	%	Feminino	%	SubTotal	%
5.348	40,0809	4.250	31,8519	<b>9.598</b>	71,9328

## TÉCNICO

Masculino	%	Feminino	%	SubTotal	%
2.395	17,9495	1.350	10,1177	<b>3.745</b>	28,0672

Total	% Na Região	% Brasil
<b>13.343</b>	15,5553	2,5348

Fonte: <https://cfc.org.br/registro/quantos-somos-2/> (2023)

# Amostra da Pesquisa

Confiança da Amostra – Universo, Erro e Nível de Confiança

Tamanho da População (N)	Tamanhos de Amostras					
	Nível de Confiança de 95%			Nível de Confiança de 99%		
	± 3%	± 5%	± 10%	± 3%	± 5%	± 10%
500	250	218	81	250	250	125
1.000	500	278	88	500	399	143
1.500	624	306	91	750	460	150
2.000	696	323	92	959	498	154
3.000	788	341	94	1.142	544	158
5.000	880	357	95	1.347	586	161
10.000	965	370	96	1.556	622	164
20.000	1.014	377	96	1.687	642	165
50.000	1.045	382	96	1.777	655	166
100.000	1.058	383	96	1.809	659	166

Fonte: Adaptado de Res e Parker (2000)

# Variáveis que impactam nos Honorários

☐ Tipos de serviços prestados.

☐ Fatores que influenciam na determinação dos preços dos serviços contábeis

☐ Fatores que impedem a cobrança de melhores honorários.

☐ Satisfação com os honorários que recebe.

☐ Adequação dos honorários em relação aos serviços prestados.

☐ Custo da mão-de-obra.

☐ Métodos de precificação.

☐ Custos refletidos na precificação dos serviços contábeis.

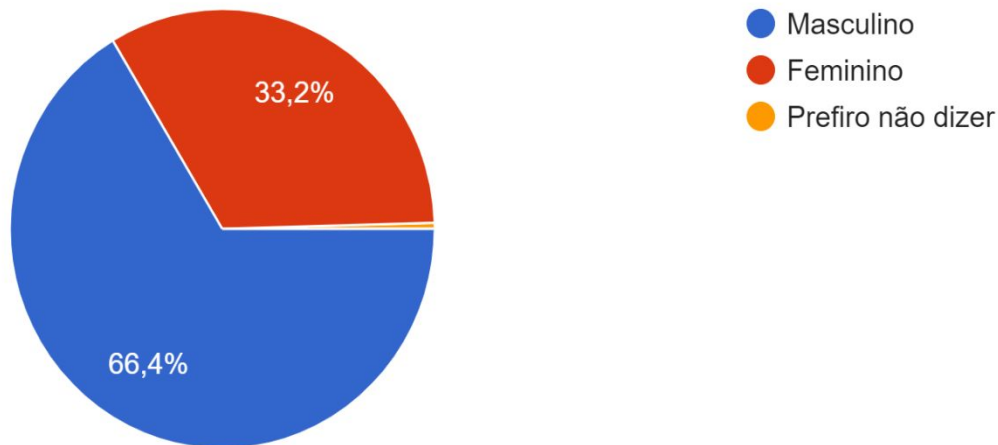
☐ Controle de produtividade.

☐ Custos do retrabalho.

# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

Gênero

229 respostas

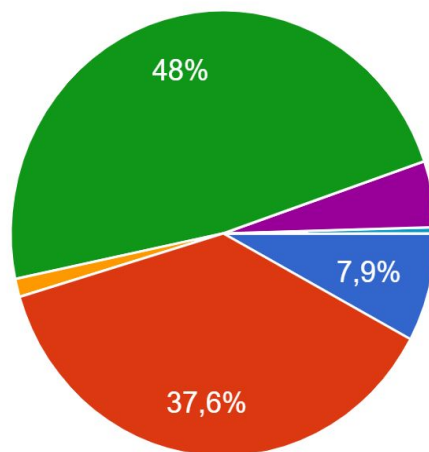




# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

Nível mais alto de Formação Educacional

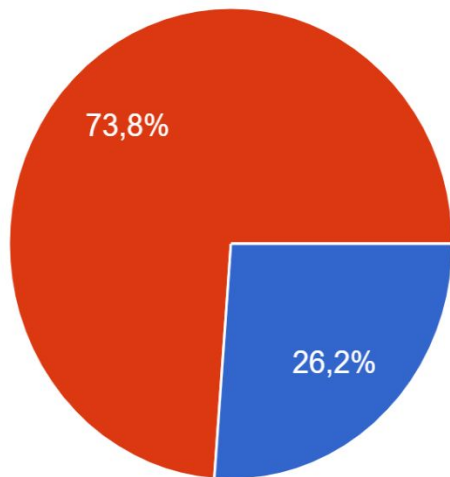
229 respostas



- Ensino Técnico em Contabilidade
- Graduação Superior Bacharelado
- Graduação Superior Tecnológica
- Pós-graduação Lato-sensu (Especialização e/ou MBA)
- Pós-graduação Stricto-sensu (Mestrado)
- Pós-graduação Stricto-sensu (Doutorado)
- Pós-graduação Stricto-sensu (Pós-Doutorado)

# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

Concluiu sua formação educacional em  
229 respostas

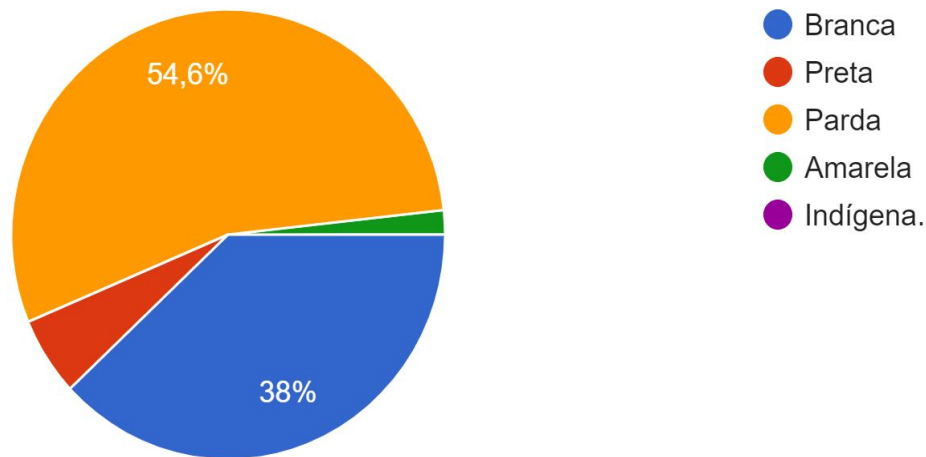


- Instituição de Ensino Pública
- Instituição de Ensino Privada

# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

A definição de raças humanas é principalmente uma classificação de ordem social, onde a cor da pele e origem social ganham sentidos, valores e significados distintos. Como você se identifica?

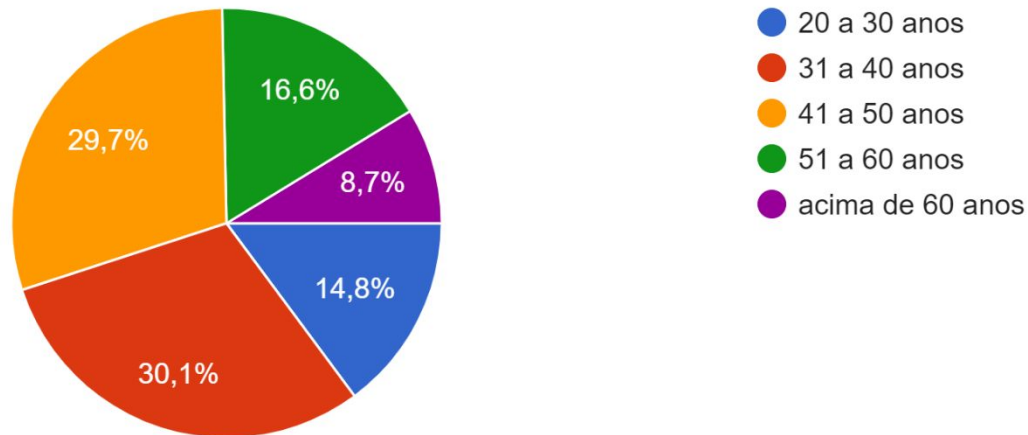
229 respostas



# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

Faixa etária

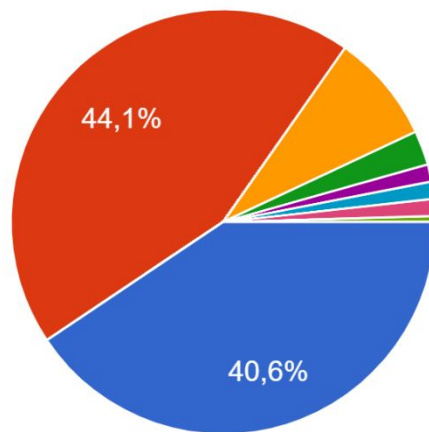
229 respostas



# Resultados Brutos – Perfil Sociodemográfico

Faixa de rendimento mensal atual

229 respostas

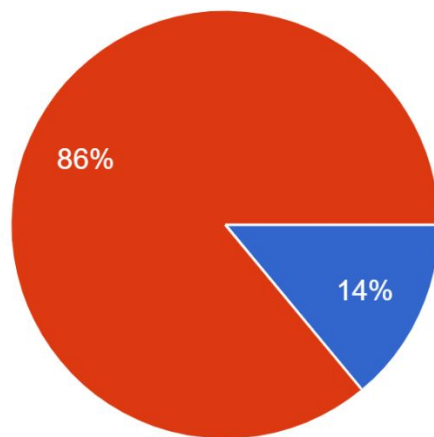


- até R\$ 5.000,00
- De R\$ 5.000,01 a R\$ 15.000,00
- De R\$ 15.000,01 a R\$ 25.000,00
- De R\$ 25.000,01 a R\$ 35.000,00
- De R\$ 35.000,01 a R\$ 45.000,00
- De R\$ 45.000,01 a R\$ 55.000,00
- Acima de R\$ 55.000,01
- Prefiro não responder

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Categoria

229 respostas

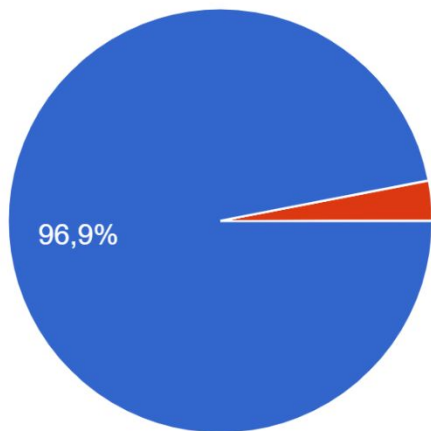


● Técnico(a) em Contabilidade  
● Contador(a)

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Possui Registro no CRCCE ativo?

229 respostas

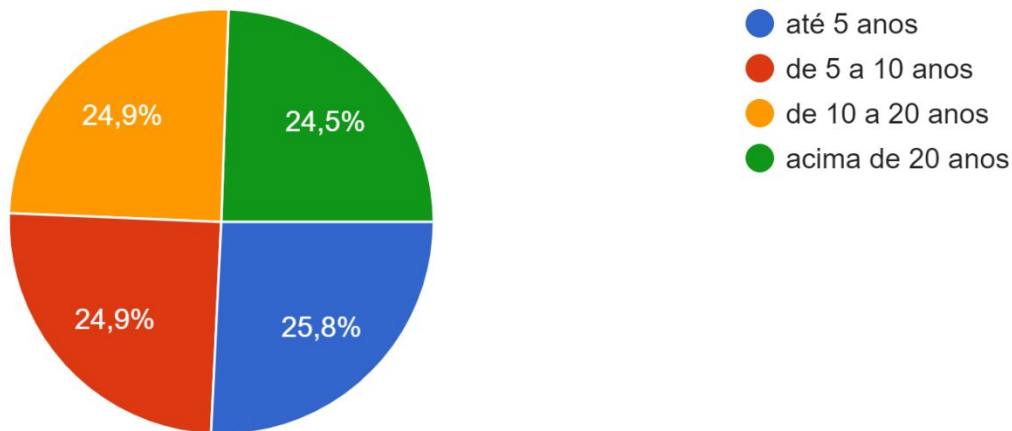


- Sim
- Não
- Prefiro não responder

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Tempo médio de atuação profissional

229 respostas

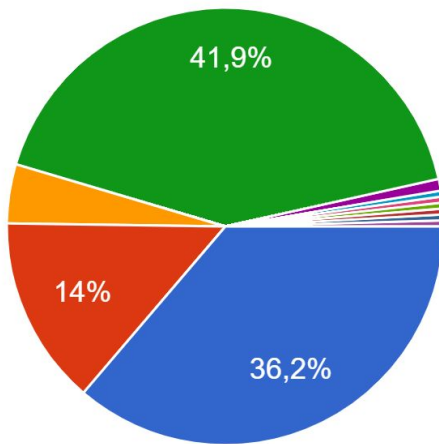




# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Você atua como

229 respostas

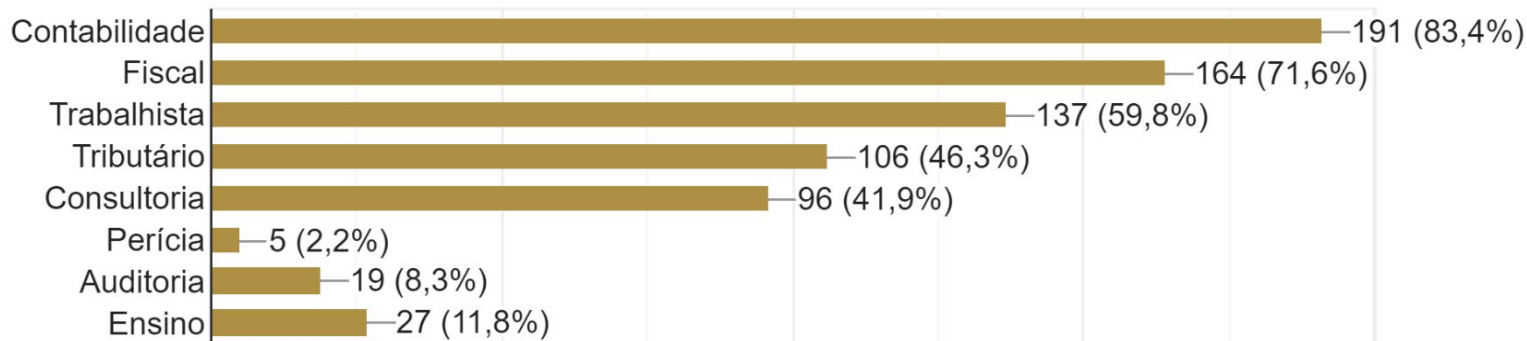


- Profissional contábil autônomo
- Profissional contábil contratado CLT
- Profissional contábil Servidor Público
- Empresário Contábil
- Professora
- Professora Universitária
- Instituição de Ensino
- Professor

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Área de atuação

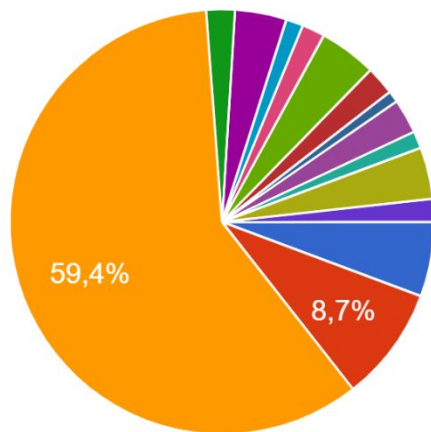
229 respostas



# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Região de atuação

229 respostas

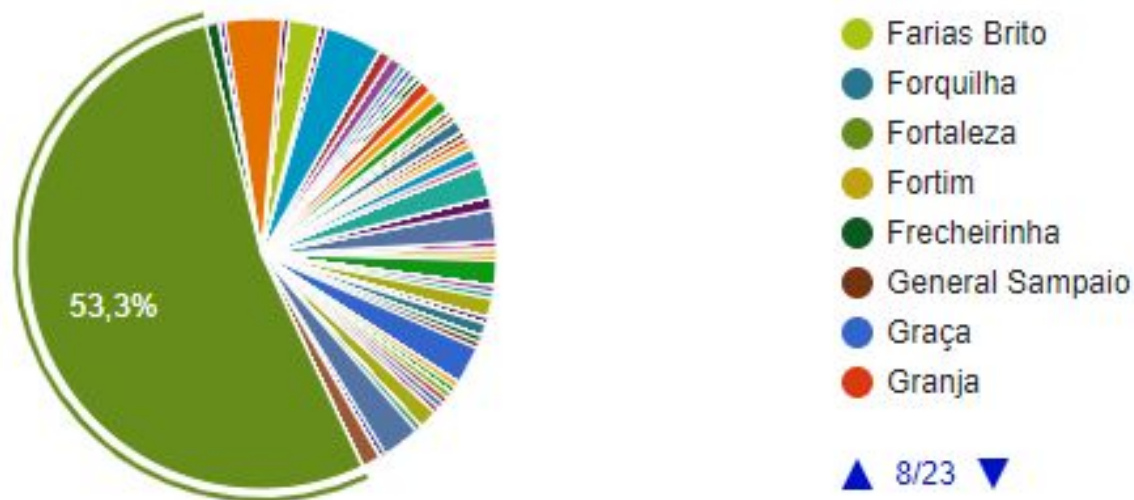


- Cariri
- Centro Sul
- Grande Fortaleza
- Litoral Leste
- Litoral Norte
- Litoral Oeste/Vale do Curu
- Maciço de Baturité
- Serra da Ibiapaba

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Município do Ceará que atua como Profissional Contábil (Sede)

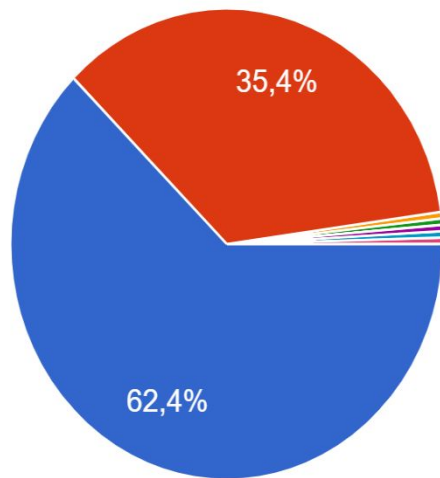
229 respostas



# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Você conhece a Delegacia do CRCCE de sua Região?

229 respostas



● Sim

● Não

● Não temos Delegacia

● Não tem

● Não tem na minha cidade Iguatu

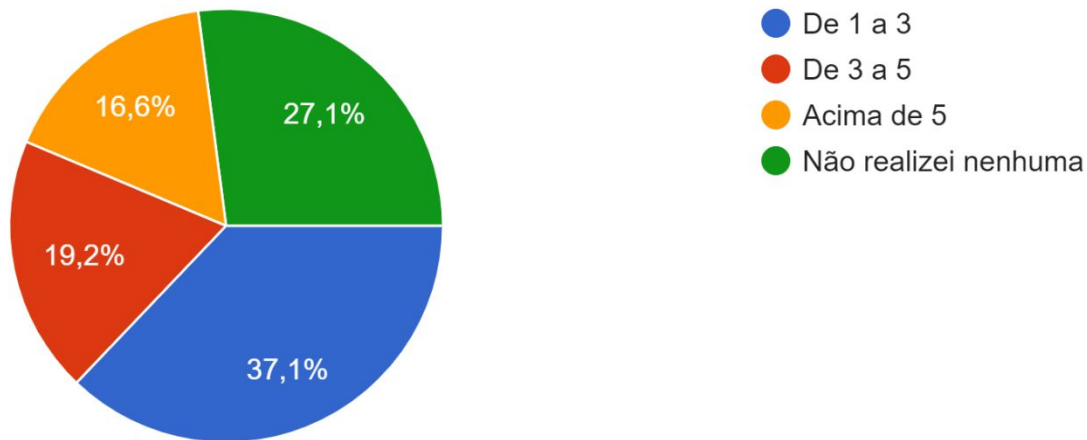
● Não temos delegado ativo

● TIVE CONHECIMENTO SUPERFICIAL  
HÁ MAIS OU MENOS 1 MES.

# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Cursos, palestras, congressos, oficinas realizadas nos últimos 12 meses?

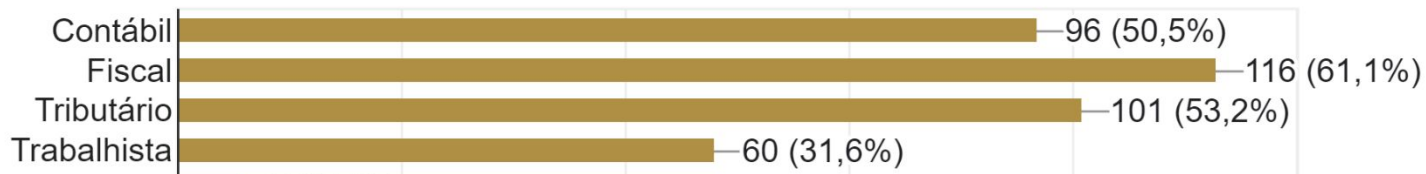
229 respostas



# Resultados Brutos – Perfil Profissional

Áreas dos cursos, palestras, eventos, oficinas realizados nos últimos 12 meses

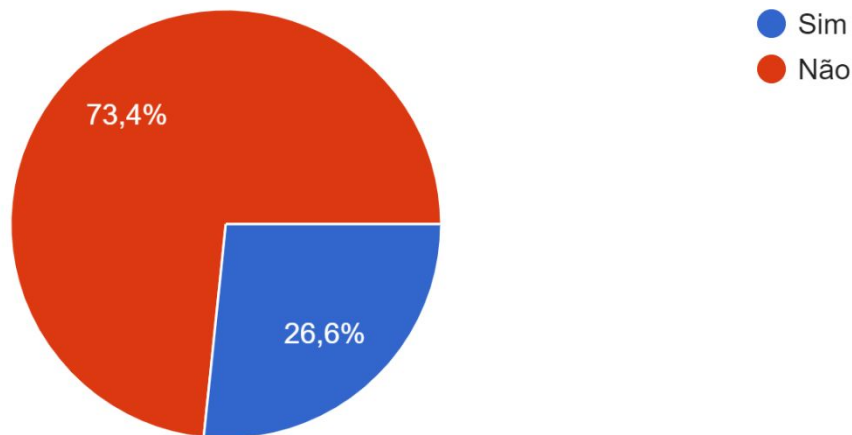
190 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

Já realizou alguma pesquisa de Avaliação do Perfil de seus de Clientes?

229 respostas

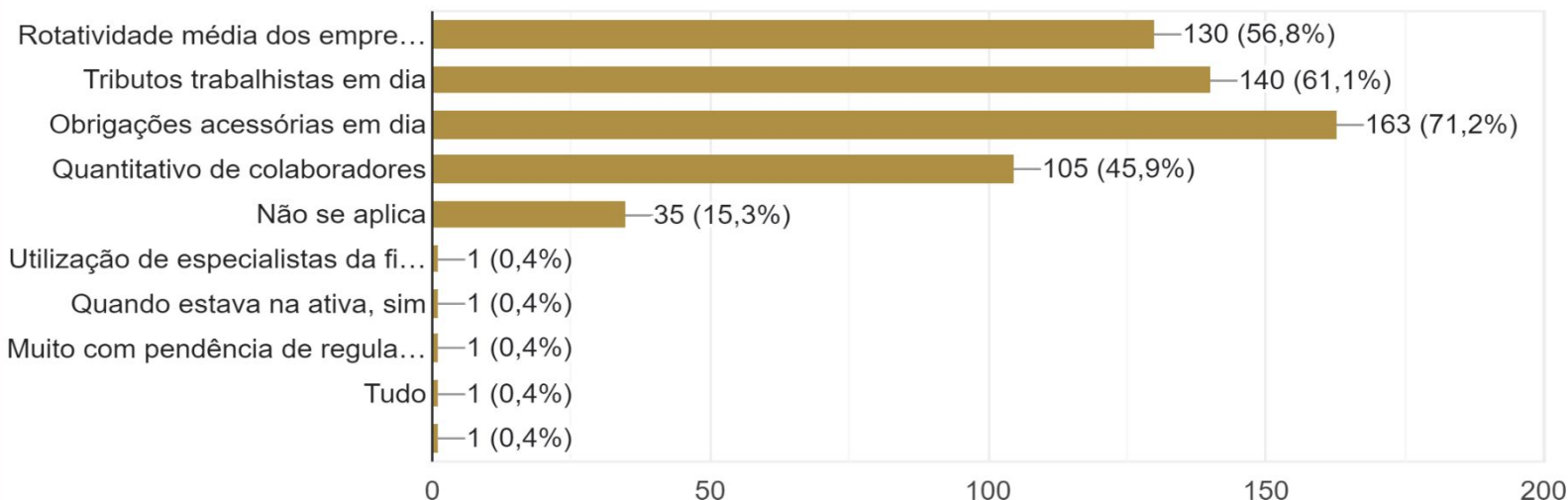




# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

O que você conhece de Clientes em relação a área trabalhista

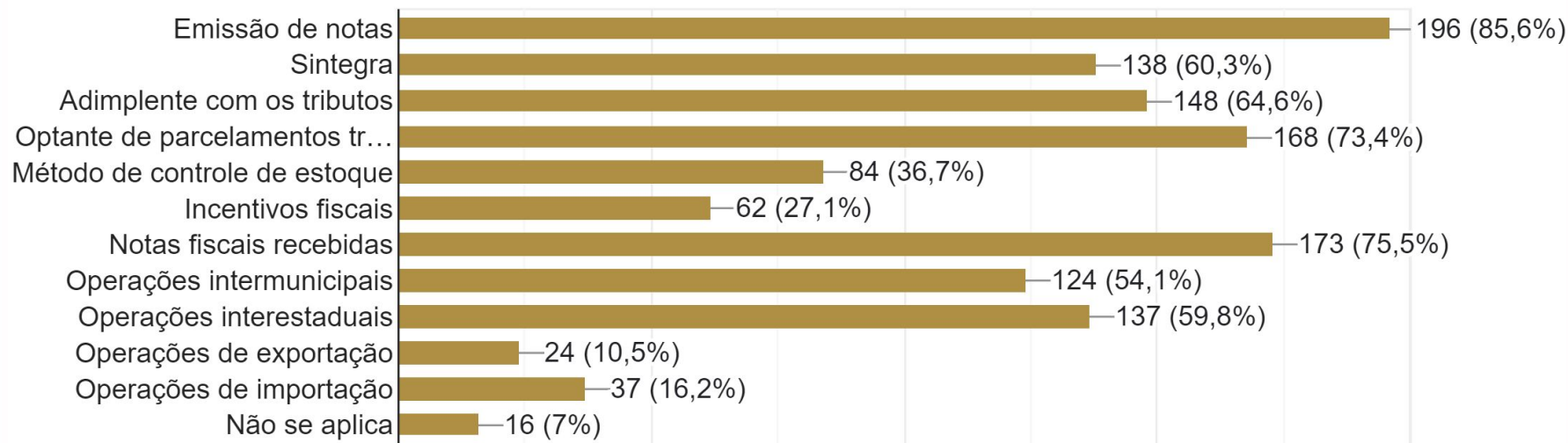
229 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

O que você conhece de Clientes em relação a área fiscal?

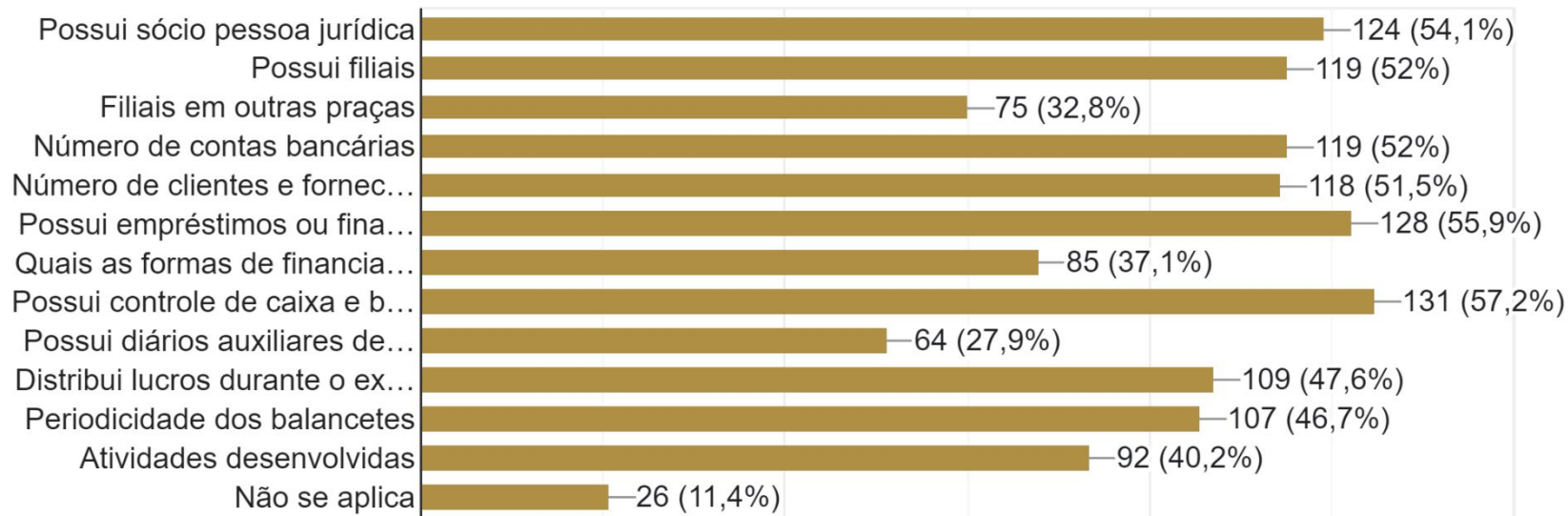
229 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

O que você conhece de Clientes em relação a área contábil?

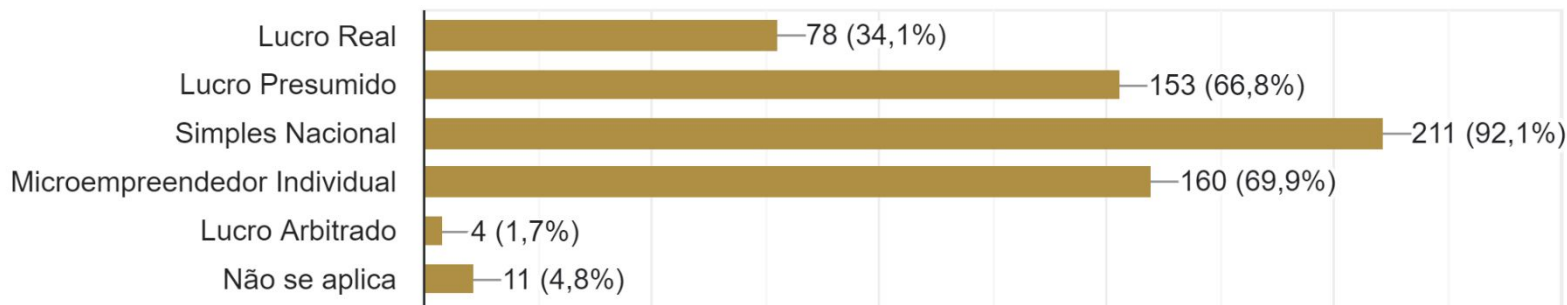
229 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

## Forma de tributação de seus Clientes

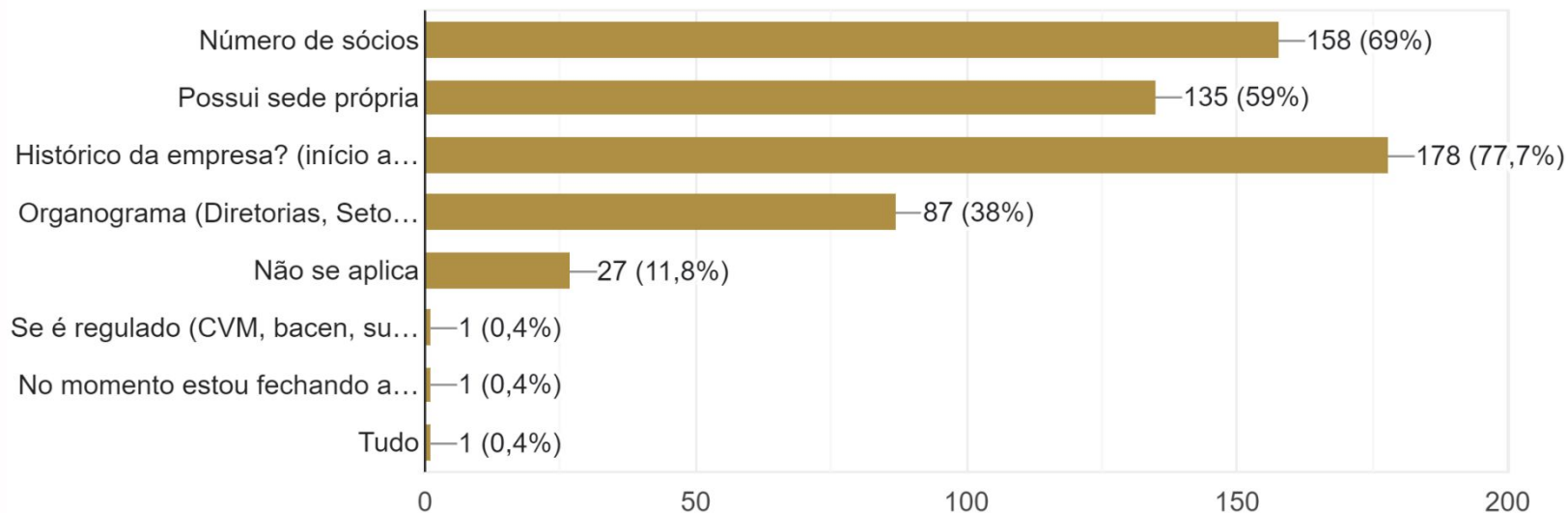
229 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

Você conhece de Clientes em relação a organização de forma geral?

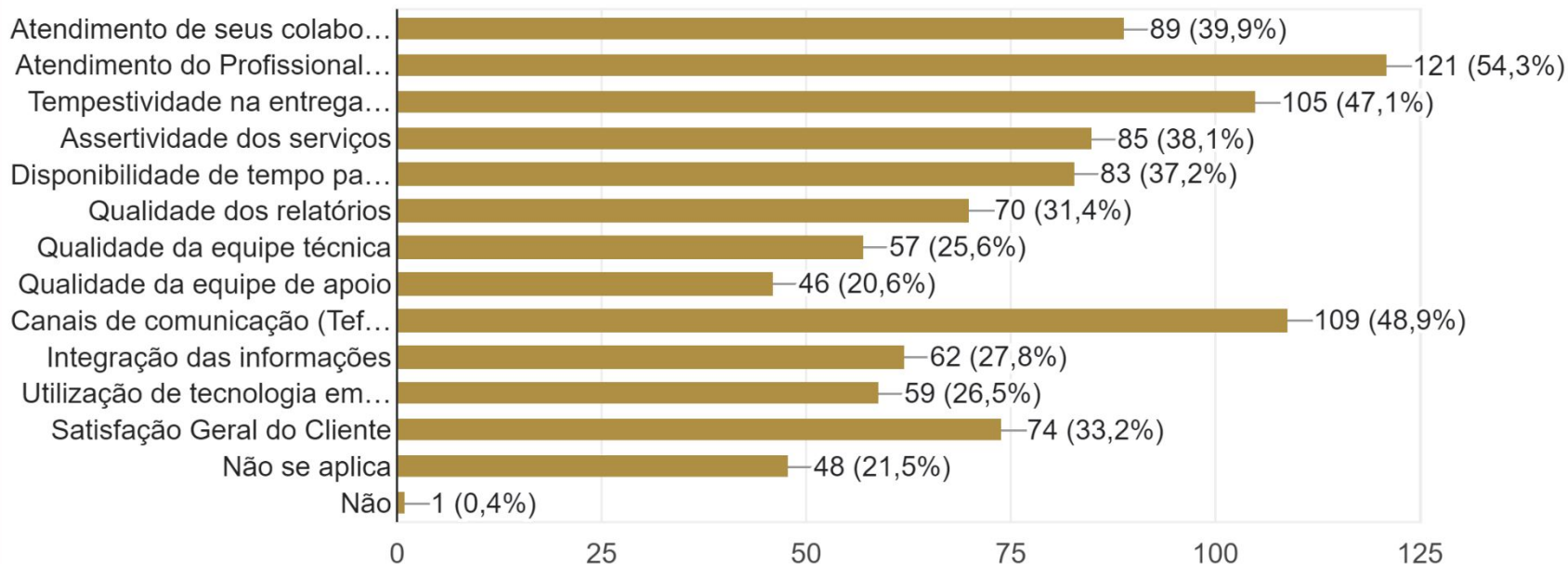
229 respostas



# Resultados Brutos – AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS CLIENTES e/ou EMPREGADORES

Você conhece os Índices de Satisfação de seus Clientes em relação

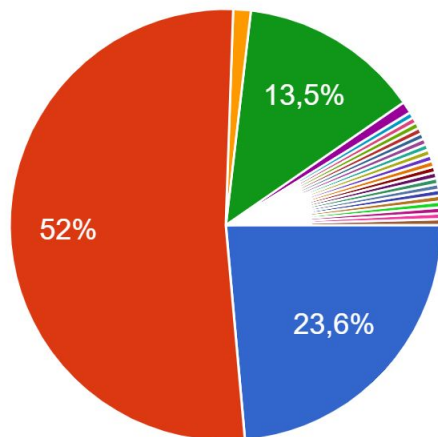
223 respostas



# Resultados Brutos – Composição dos Honorários de Serviços Contábeis – Métodos de Precificação

Qual método de precificação de seus honorários contábeis você utiliza?

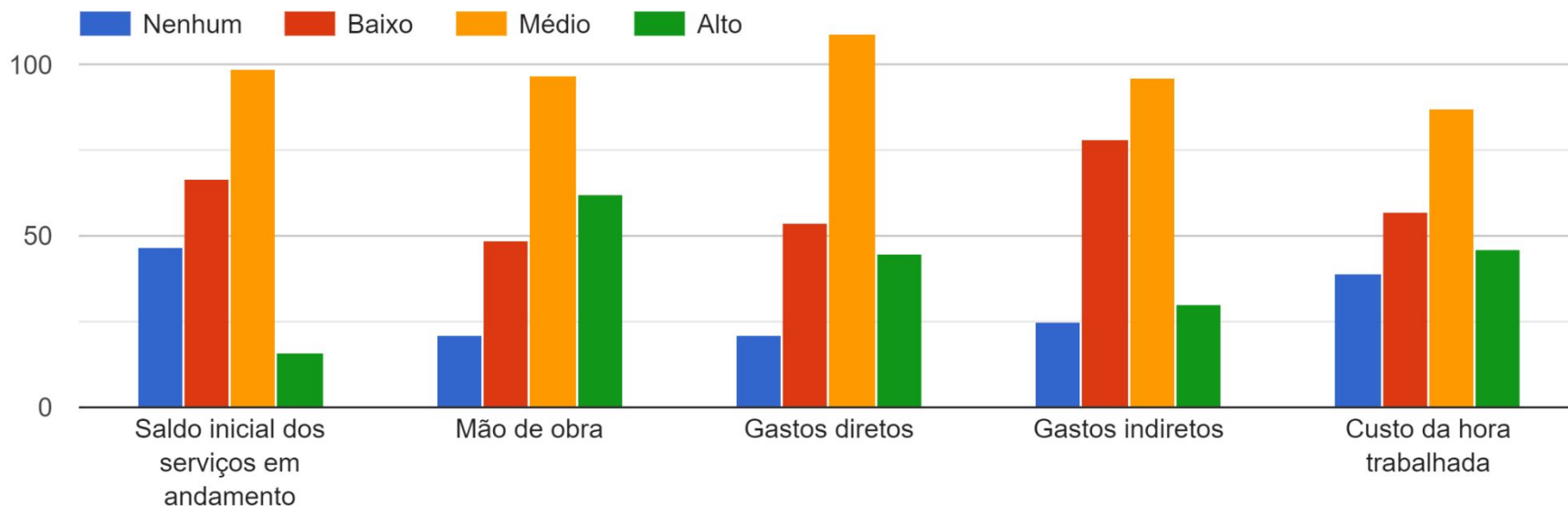
229 respostas



- CSV - Custos do Serviço Vendido
- Mercado (tomando como referência o...)
- Tabela Sindical
- Não se aplica
- Hora tecnica
- Particularidades do Cliente
- Taxa hora
- Analizamos o porte da empresa, quan...

# Resultados Brutos – Métodos de Precificação

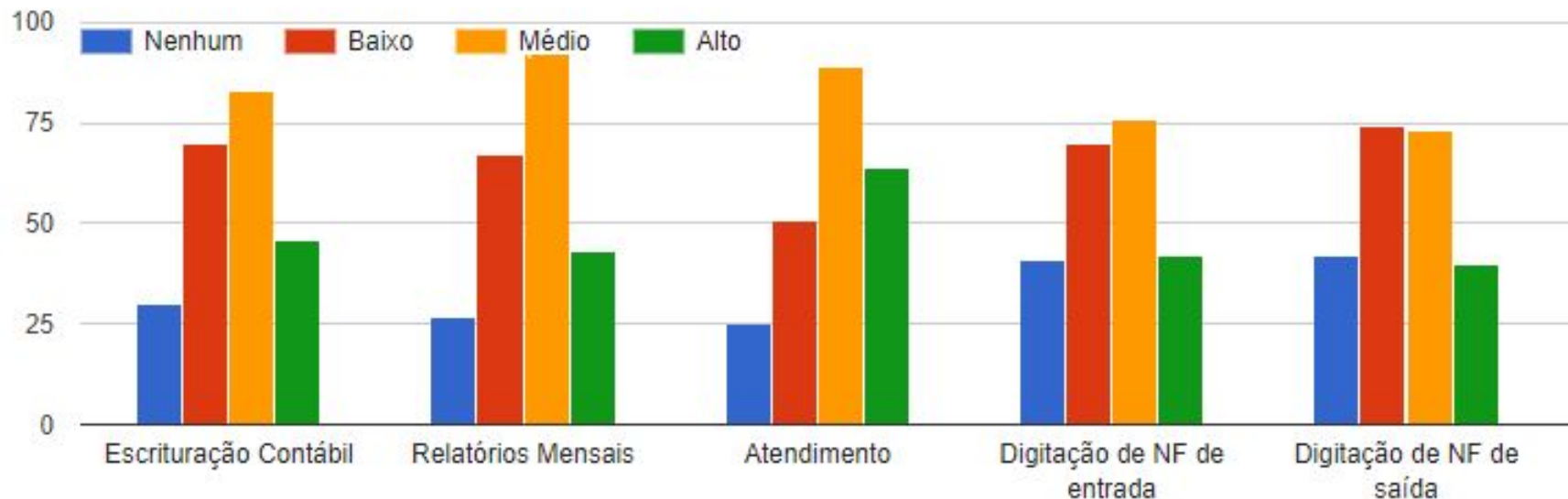
Nível de conhecimento dos Custos aplicados aos Serviços Vendidos.





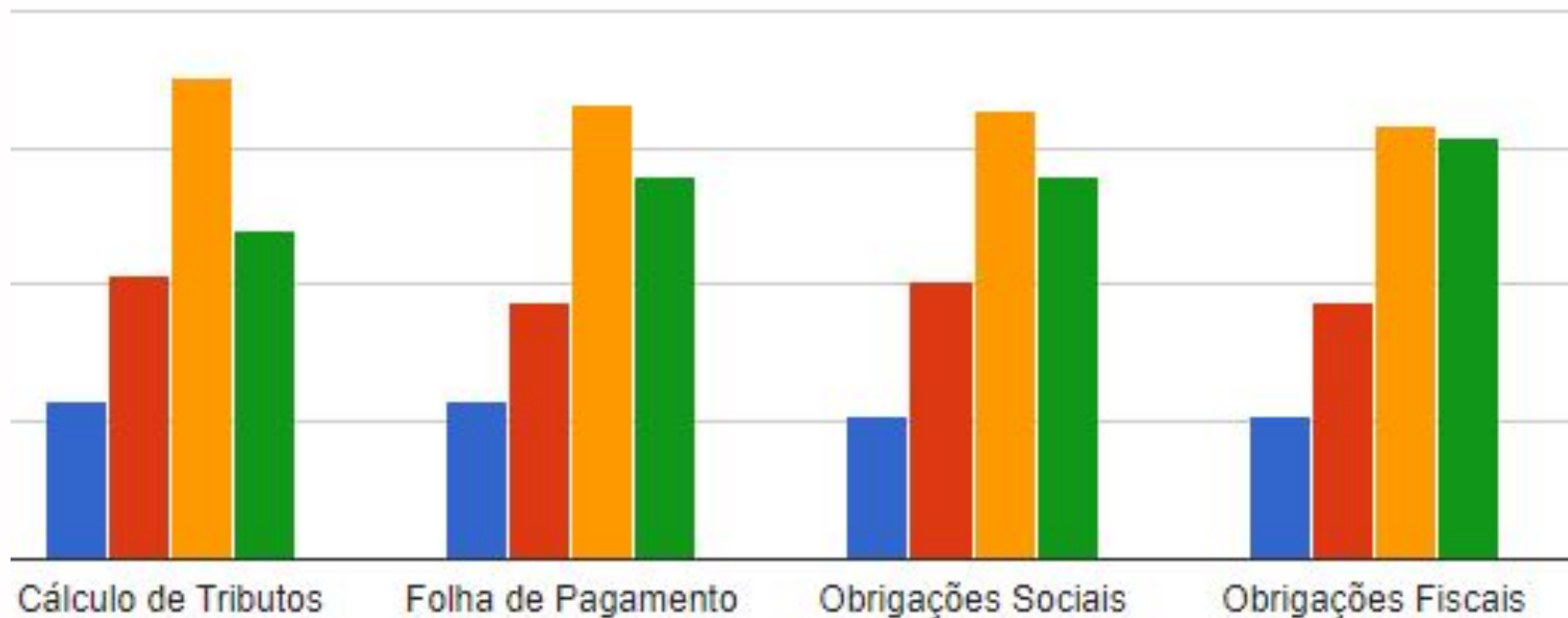
## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Nível de conhecimento da mensuração de **Tempos e Movimentos** aplicados aos Serviços Vendidos.



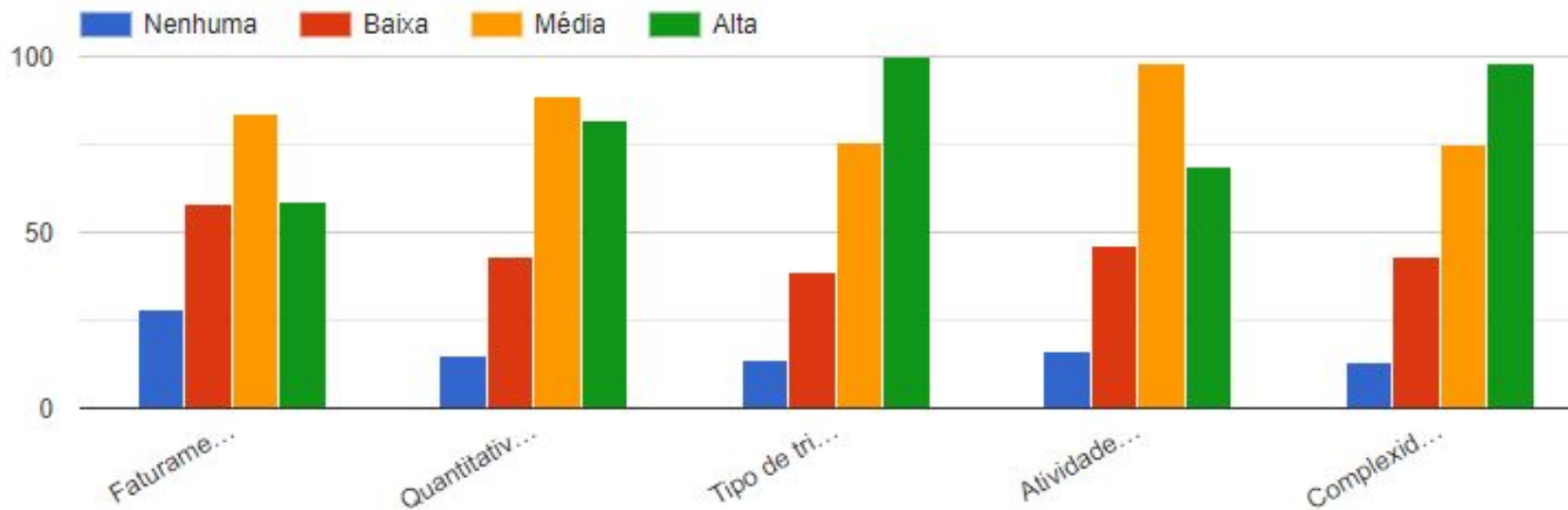
## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Nível de conhecimento da mensuração de **Tempos** e **Movimentos** aplicados aos Serviços Vendidos.



## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

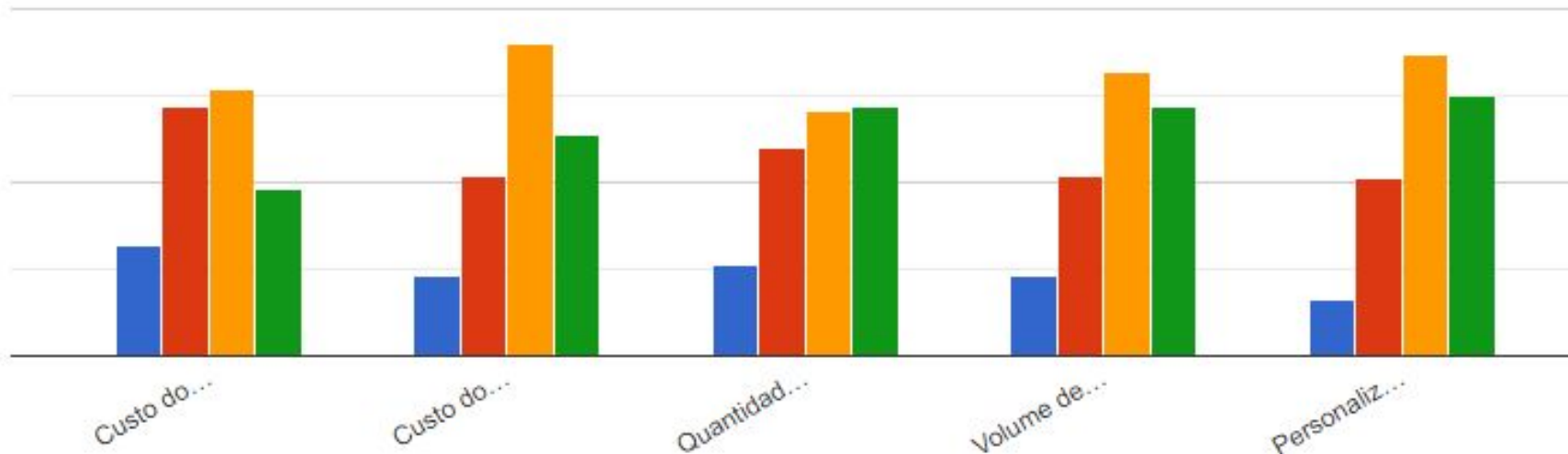
Nível de influência das variáveis a seguir na precificação dos serviços vendidos.



- Faturamento do cliente
- Quantitativo de empregados/colaboradores do cliente
- Tipo de tributação do cliente
- Atividade econômica do cliente
- Complexidade/volume do serviço contratado

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

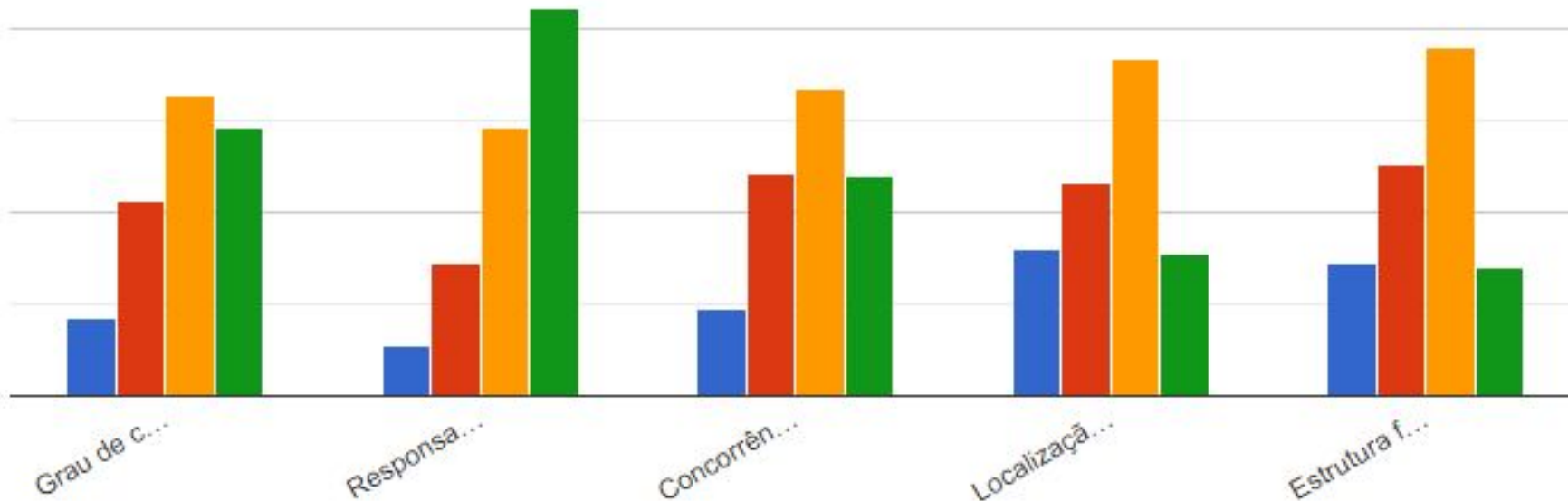
Nível de influência das variáveis a seguir na precificação dos serviços vendidos.



- Custo do material necessário para executar o serviço
- Custo do pessoal necessário para executar o serviço
- Quantidade de lançamentos contábeis, fiscais e trabalhistas do cliente
- Volume de notas fiscais de entrada e saída do cliente
- Personalização do serviço prestado ao cliente

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

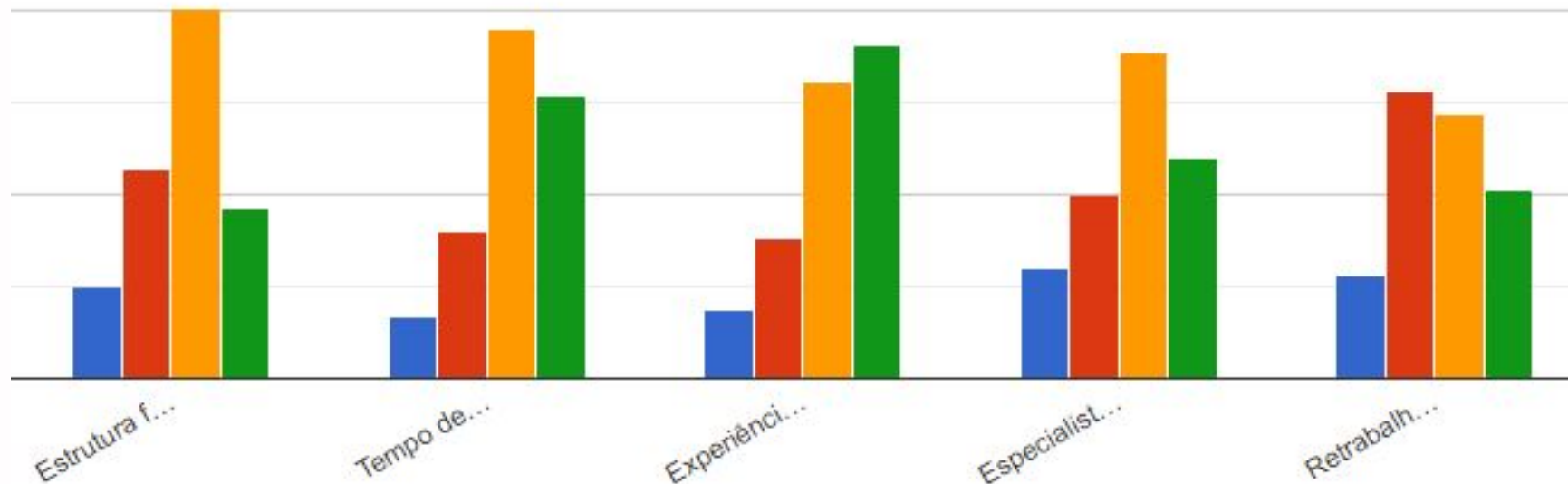
Nível de influência das variáveis a seguir na precificação dos serviços vendidos.



- Grau de conhecimento da equipe técnica e de apoio operacional
- Responsabilidade sobre o serviço prestado
- Concorrência dos prestadores de serviços contábeis
- Localização Geográfica do cliente
- Estrutura física do cliente

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

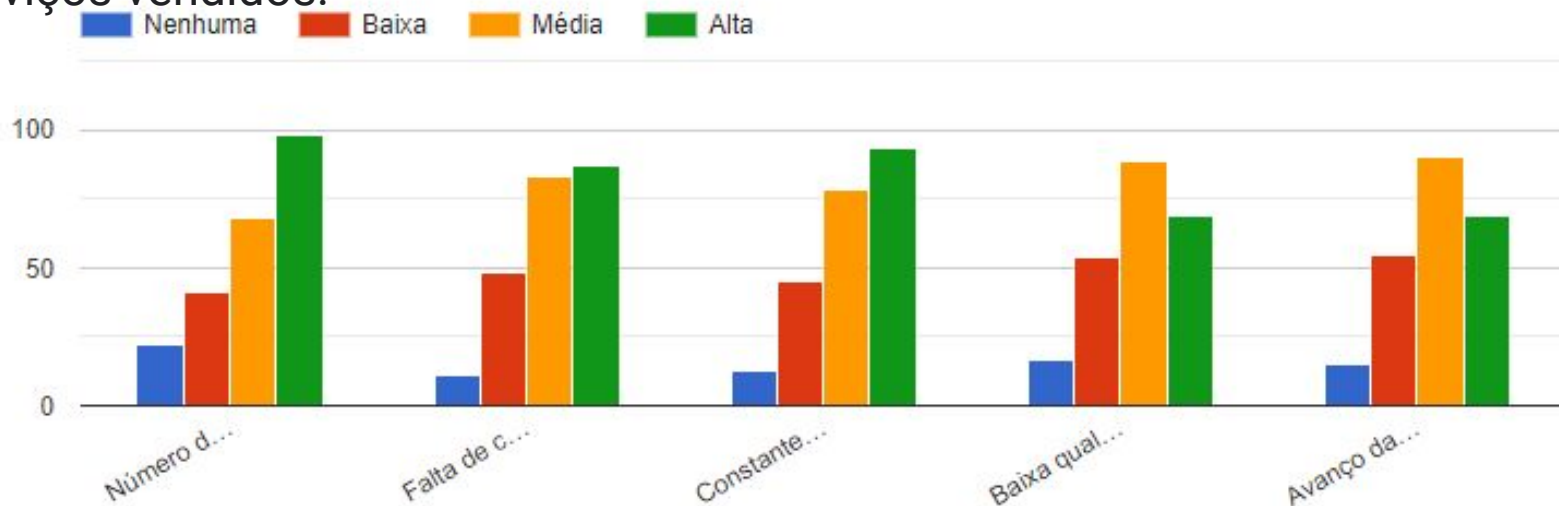
Nível de influência das variáveis a seguir na precificação dos serviços vendidos.



- Estrutura física e tecnológica do prestador de serviço
- Tempo de execução dos serviços prestados
- Experiência profissional
- Especialista em um nicho de mercado
- Retrabalho ocasionados por erros e/ou falta de informações e conhecimentos técnicos

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

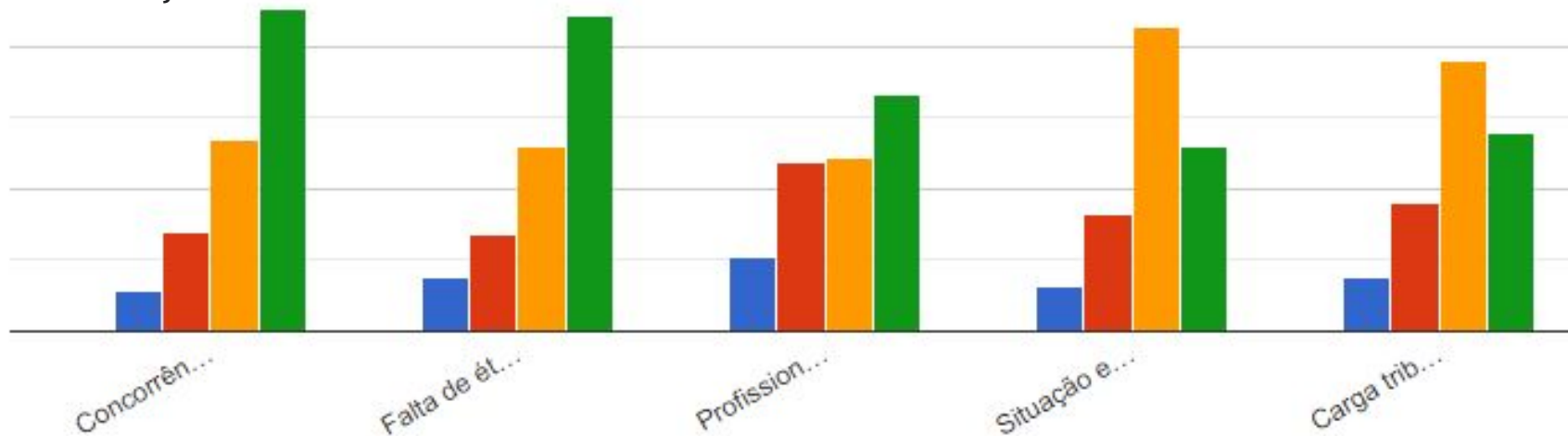
Nível de influência das variáveis a seguir como **FATOR NEGATIVO** na precificação dos serviços vendidos.



- **Número de concorrentes com baixa qualificação**
- **Falta de conhecimento dos usuários dos serviços contábeis**
- **Constantes mudanças na legislação tributária**
- **Baixa qualidade da formação acadêmica dos profissionais de contabilidade**
- **Avanço das tecnologias que ocasionam o aperfeiçoamento constante do sistema de informações, o que encarece os custos da empresa contábil**

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Nível de influência das variáveis a seguir como **FATOR NEGATIVO** na precificação dos serviços vendidos.

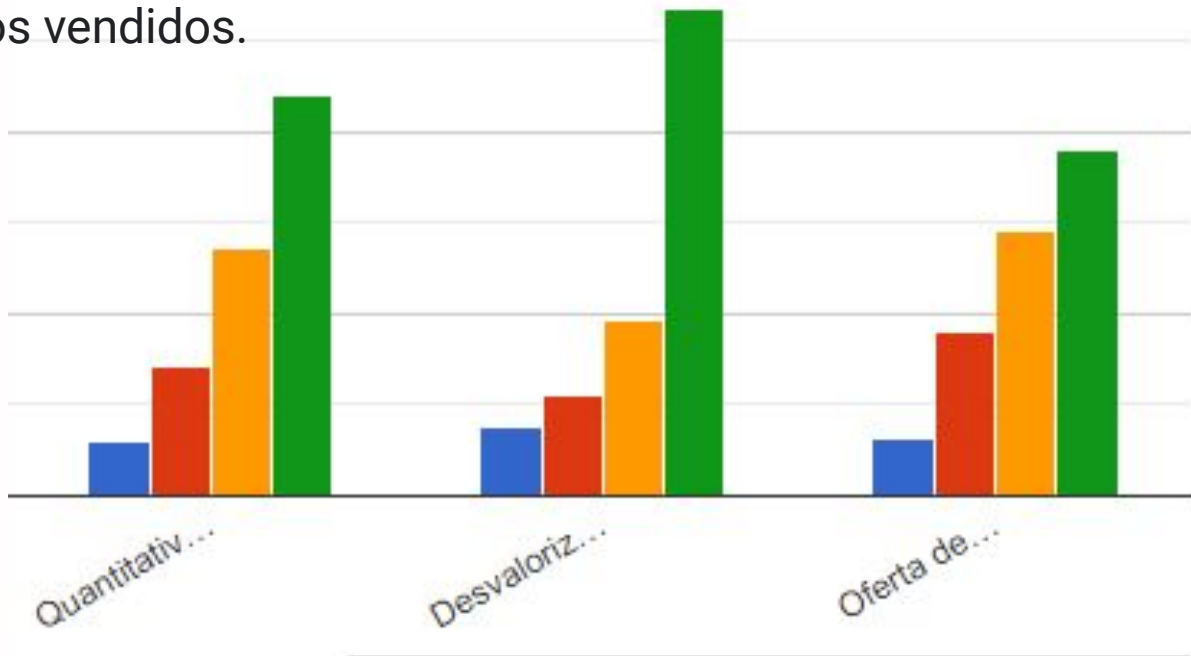


- Concorrência predatória
- Falta de ética
- Profissionais irregulares (sem registro ativo no CRCe)
- Situação econômica dos clientes
- Carga tributária aplicada aos prestadores de serviços contábeis



## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

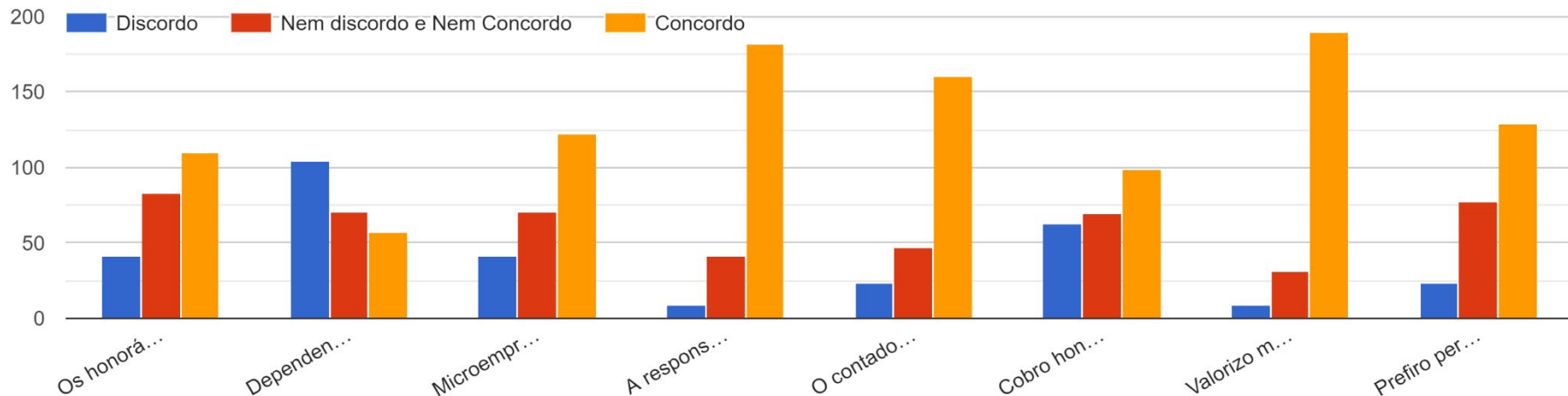
Nível de influência das variáveis a seguir como **FATOR NEGATIVO** na precificação dos serviços vendidos.



- Quantitativo de obrigações acessórias
- Desvalorização da classe contábil
- Oferta de serviços de contabilidade em plataformas digitais

Você acredita que os honorários que recebe atualmente remuneram adequadamente os serviços que você presta?

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

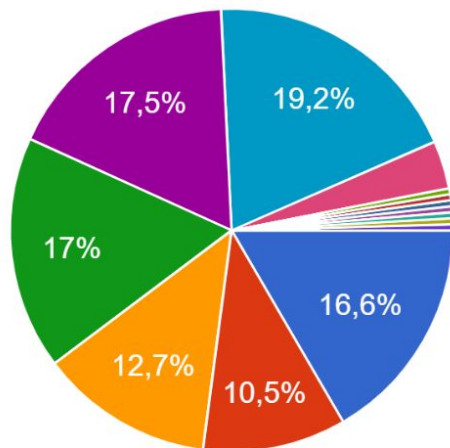


- Os honorários que consigo cobrar estão muito abaixo do serviço prestado
- Dependendo do honorário que recebo, defino a qualidade do serviço que vou prestar
- Microempresas e MEI e se recusam a pagar o honorário que cobramos
- A responsabilidade é grande e o empresariado não compreende o valor do serviço
- O contador não é prioridade de pagamento por parte do Cliente
- Cobro honorários conforme a QUALIDADE do serviço prestado
- Valorizo meu trabalho e trabalho com seriedade
- Prefiro perder clientes que barganhar honorários

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Qual a forma mais justa para você de precificação dos serviços contábeis vendidos?

229 respostas

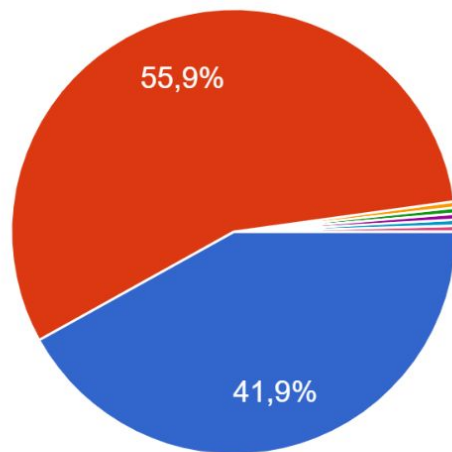


- Por pacote de serviços tomando com...
- Por pacote de serviços tomando com...
- Por pacote de serviços tomando com...
- Por pacote de serviços tomando com...
- Por serviço prestado
- Pelo método de precificação de custo...
- Pela pesquisa de mercado concorren...
- Pelo valor agregado

# Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Você faz investimento em prospecção de clientes?

229 respostas

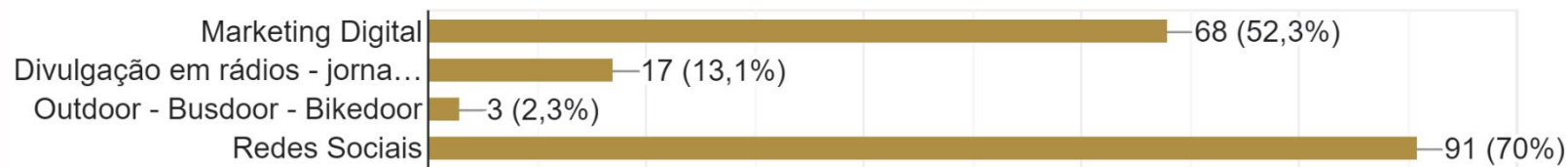


- Sim
- Não
- Sou CLT
- Estamos começando
- Já fiz muito, hoje não faço mais !
- mais ou menos, ainda estamos nos adaptando
- Ainda não

## Resultados Brutos – Métodos de Precificação

Se "SIM" realiza investimento em prospecção de clientes qual(is)?

130 respostas



## **Resultados Brutos**

### **Algumas Contribuições dos Participantes**

- ✓ Confesso que preenchi o formulário, mas não acredito que terá valia sobre todas as necessidades que enfrentamos por colegas que cobra pouco e entrega um péssimo serviço. Como sempre falo cobro pra fazer.
- ✓ O presente estudo ao meu ver vem atrasado, pois com o passar do tempo tem crescido o nível de desvalorização do profissional da contabilidade, sem contar que muitos profissionais tem prostituído os preços de seus serviços a serem cobrados. Desta feita e diante das resposta em alto número de concordância, espero que o CRC/CFC regulamente a cobrança de honorários na conformidade dos serviços prestado por cada profissional.

## **Resultados Brutos**

### **Algumas Contribuições dos Participantes**

- ✓ Temos colegas, que faz alguns serviços a valores inferiores, que desvaloriza que presta serviços os serviços de contabilidade.
- ✓ Eu acredito que uma tabela mínima de honorário e precificação dos serviços contábeis iria moralizar e minimamente nivelar o valor dos serviços, as variáveis são muitas, porém funcionaria como um ponto de início a nos contadores.
- ✓ Reputo com bastante importante esse estudo, pois a partir desses procedimentos poderemos organizar e melhorar nossa classe no que tange a ética e valorização profissional.

## **Resultados Brutos**

### **Algumas Contribuições dos Participantes**

- ✓ A maioria dos pequenos e médios empresários, infelizmente, não reconhece a importância do contador para o seu empreendimento, principalmente nos interiores. Eles só se preocupam em comprar, vender e ter o dinheiro no bolso, a gestão empresarial e financeira ficam em segundo plano. Na realidade só contratam o profissional contábil porque são obrigados. Com o avanço tecnológico, os cruzamentos que os órgãos estão fazendo, acredito que essa cultura, num futuro bem próximo deve acabar.



## Resultados Brutos

### Algumas Contribuições dos Participantes

- ✓ É muito válida a iniciativa desta pesquisa, principalmente se for levada em consideração para mudar a triste realidade de muitas vezes termos que baratear nosso preço por conta de uma concorrência desleal, de pessoas que não tem um pingão de noção do valor do serviço ou de autovalorização. É também válida se criarem uma tabela ou algo parecido para quem está entrando no mercado ter um norte de quanto cobrar, porque não existe orientação nem pra quem está muito menos pra quem quer entrar. Agradeço e espero que não fique apenas na pesquisa. Já está passando da hora de acabar com essa triste realidade.

## Resultados Brutos

### Algumas Contribuições dos Participantes

- ✓ Muito significativo a pesquisa, aguardo o resultado final. Diante das perguntas vou aplicar na minha empresa algo que não estou realizando. Que seja feito um trabalho profissional por parte do CRC para de fato ajudar o profissional contábil.
- ✓ A falta de fiscalização em loco, dos profissionais contábeis. É uma das causas da concorrência desleal. Existem em nossos meio muitos profissionais que nem CRC possui. Outros pegam o serviço e repassam para um amigo que TENHA regista no CRC.

## Resultados Brutos

### Algumas Contribuições dos Participantes

- ✓ Gostei do questionário nos faz olhar um pouco mais para nossa atividade contábil e expandir nossos horizontes, quanto nossos clientes, entrega e como estamos no mercado. Espero que algum resultado posso nos ajudar ainda mais quanto nossa forma de atuação. Agradeço.
- ✓ ESTUDO RELEVANTE PARA ENTENDER A REALIDADE DA CLASSE CONTABIL
- ✓ Pesquisa Necessária para avaliação do Mercado Contábil.
- ✓ Acredito muito no poder da pesquisa. Devemos realizar mais trabalhos dessa forma para ajudar a nossa classe.

# Grupo de Trabalho do Estudo Orientativo da Comissão de Ensino Acadêmico



**Profª Marta Chaves**  
**Centro Universitário Mauricio de Nassau - UNINASSAU**  
**Faculdade do Maciço de Baturité-FMB**  
**@martttachaves**



**Profª Nazaré Chaves**  
**Universidade Paulista**  
**@nazarechavesfreire**



**Prof. Zacarias dos Santos**  
**Universidade Aberta do**  
**Brasil/Universidade Federal do Ceará**  
**@zacarias9653**



**Prof. Jonas Rocha**  
**Palestrante e Instrutor**  
**@contadorjonasrocha**



**Prof. Felipe Viana Ribeiro**  
**Universidade Estadual do Ceará**  
**@felipe\_vianar**